Confira os maiores anunciantes do rádio em abril

Claro assume primeira colocação no Rio de Janeiro; em São Paulo, a DM e Casas Bahia, continuam nas primeiras posições

O serviço MediaSpot, de clipping da Crowley, divulga os maiores anunciantes do rádio no mês de abril nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre e Curitiba. No Rio de Janeiro, a Claro assumiu a primeira colocação antes ocupada pela Vivo, que agora fica em segundo. Em São Paulo, os dois primeiros ficaram com DM e Casas Bahia, o que já se repete desde o último mês. Confira a lista completa e o número de spots veiculados:

Rio De Janeiro	**Inserções**	**Share**
Claro	2240	6,61%
Vivo	1656	4,89%
Concessionárias Chevrolet	1401	4,14%
Supermercado Guanabara	1359	4,01%
Petrobras Distribuidora	1341	3,96%
Dm Farmacêutica	1226	3,62%
Casas Bahia	1083	3,20%
Oi	1032	3,05%
Supermercado Mundial	998	2,95%
Bradesco Seguros	850	2,51%
São Paulo		
DM Farmacêutica	5798	14,12%
Casas Bahia	3179	7,74%
Banco Bradesco	1776	4,33%
Petrobras Distribuidora	1605	3,91%
Vivo	1580	3,85%
Claro	1175	2,86%
Aes Eletropaulo	1169	2,85%
Visa	1123	2,74%
Semp Toshiba	1111	2,71%
Perdigão	1072	2,61%
Belo Horizonte		
Tim	1625	6,82%
Drogaria Araujo	1600	6,72%
Telemig Celular	1368	5,74%
Magrins	865	3,63%

Oi	724	3,04%
Concessionária Volkswagen Catalão Veículos	694	2,91%
Prefeitura De Belo Horizonte	689	2,89%
Siemens Mobile	661	2,78%
Banco Do Brasil	635	2,67%
Banco Mercantil Do Brasil	576	2,42%
Porto Alegre		
Jornal O Sul	8415	24,67%
Claro	2141	6,28%
Vivo	1616	4,74%
Chat Amizade	1328	3,89%
Tim	1133	3,32%
Panvel Farmácias	903	2,65%
Sesi-RS	903	2,65%
Secretaria da Saúde do RS	709	2,08%
Lojas Colombo	706	2,07%
Governo do Rio Grande do Sul	672	1,97%
Curitiba		
Concessionária Renault Globo Veículos	986	5,80%
Multi Loja	839	4,93%
Vivo	670	3,94%
Claro	656	3,86%
Kaiser	529	3,11%
Supermercado Angeloni	520	3,06%
Magazine Luiza	518	3,05%
Supermercado Condor	466	2,74%
Tim	442	2,60%
Visa	432	2,54%

M&M on-line - acesso em 7/5/2004