Novos talentos para o marketing promocional
Tais Laporta

A partir de 2005, estudantes de publicidade, propaganda e comunicação de todo o Brasil poderão participar do primeiro Festival Universitário de Marketing Promocional, criado pela Ampro. Segundo Cláudio Mello, vice-presidente de educação da Ampro, o projeto, que abrangerá pelo menos 180 faculdades, além de propôr aos alunos a oportunidade de desenvolver ações, visa a despertar o interesse pelo marketing promocional.

O festival, que chegará às universidades em março de 2005 e terá encerramento em junho, dará diretrizes para que os estudantes elaborem trabalhos em diferentes segmentos. Já estão pautadas campanhas para as áreas de consumo de massa, financeira, telecomunicações e administrativa.

Os alunos escolherão o segmento em que desejarão atuar, e dentro da opção receberão um briefing para criar uma ação promocional para o patrocinador. Dentro de uma comissão formada por profissionais da área e professores, serão escolhidos os vencedores, que ingressarão em um estágio de seis meses nas empresas promotoras do evento ou em agências de promoção.

"É uma grande oportunidade tanto para quem quer começar a carreira, quanto para as empresas descobrirem novos talentos. Pretendemos dar continuidade anual a este projeto, caso o bom desempenho estimado se concretize", afirma Mello.

As empresas anunciantes com interesse em patrocinar o festival podem preencher as cotas que estão abertas, além de sugerir novas áreas de atuação em promoções. "Neste momento, estamos na fase de captação de patrocínios. Novas propostas estão começando a aparecer para negociar a participação nos projetos", comenta Mello.

As empresas que tiverem interesse em patrocinar o festival, podem entrar em contato pelo e-mail comercial@ampro.com.br , ou pelo telefone (11) 3815-4246.

Portal da Propaganda - acesso em 15/12/2004