O ano em

A retomada do crescimento reflete-se também na intensa movimentação do mercado. Confira a seguir os

JANEIRO

• Com o fim da rede Bates, Roberto Justus e Silvio Matos tornam-se sócios do grupo WPP na operação brasileira da Young e Rubicam.

• A Editora D'Ávila fecha as portas e a revista Bravo migra para o portfólio da Editora Abril.

• Pedro Jaime Ziller assume a presidência da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) no lugar de Luiz Guilherme Schymura.

• Ambev oficializa a transferência da conta da cerveja Brahma, até então atendida pela F/Nazca, para a África.

• Cidade de São Paulo comemora o 450º aniversário com uma série de eventos que movimentam pelo menos R$ 205 milhões.

FEVEREIRO

• Tânia Kulb, ex-diretora de marketing da rede de restaurantes McDonald's no Brasil, assume a presidência da TBWA para a América Latina.

• Filme Cidade de Deus, do cineasta Fernando Meirelles, é indicado ao Oscar em quatro categorias.

• Eunício Oliveira assume o Ministério das Comunicações no lugar de Miro Teixeira e diz que 2004 será o ano da implementação do Serviço de Comunicação Digital (SCD).

• Ibope Monitor aponta Casas Bahia como maior anunciante de 2003 com investimento em mídia de R$ 765 milhões.

• Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) veta compra da

Chocolates Garoto pela Nestlé.

• W/Brasil estréia primeira grande campanha para a cerveja Kaiser.

• Na guerra das cervejas, Nova Schin desbanca as concorrentes e patrocina os desfiles de carnaval no Rio de Janeiro, em São Paulo e Salvador.

• Presidente do BNDES, Carlos Lessa, diz que linha de crédito pleiteada pela mídia tem que passar pela aprovação do Congresso Nacional.

• Young & Rubicam é apontada pelo Ibope Monitor como a maior agência do mercado brasileiro em 2003 no critério compra de mídia.

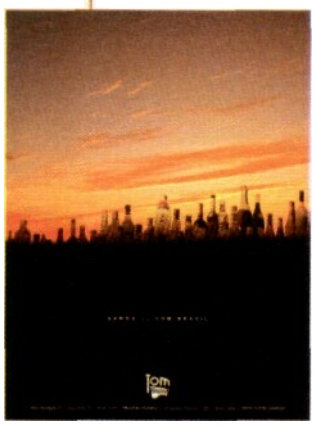
• Record, SBT e Rede TV provocam racha na Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e TV (Abert) ao se declararem contrárias à proposta apresentada pelas entidades de mídia ao BNDES. O presidente da Record, Dennis Munhoz, renuncia à vice-presidência da Abert.

MARÇO

• Revista Contigo é reformulada e passa a disputar o segmento das publicações voltadas ao mundo das celebridades.

• Grupo Cisneros e News Corp. anunciam acordo para fusão da Directv Latin America com a Sky na América Latina.

• Abril compra a parte de seu sócio internacional, Vivendi Universal Publishing, e passa a controlar integralmente a Ática e a Scipione, duas das maiores editoras de livros didáticos do País.



• ADPZ e a rede japonesa Dentsu se associam para criar uma nova agência com o objetivo de atender filiais de empresas japonesas na América Latina.

• Apesar da expectativa, Cidade de Deus fica sem o Oscar; Senhor dos Anéis - O Retorno do Rei é o grande premiado da noite, com 11 estatuetas.

• Wal-Mart Brasil compra a rede de supermercados nordestina Bompreço por US$ 300 milhões e passa a ser a terceira maior do ramo no País.

• Fusão entre a belga Interbrew e a brasileira Ambev resulta na maior cervejaria global em volume de produção. Brahma, Stella Artois e Beck's são definidas como marcas globais da nova companhia.

• TBWA, Fischer América e SNBBnovagência vencem a concorrência pela conta de R$ 180 milhões da Caixa Econômica Federal.

• Midiativa, Fundação Avina e Meio & Mensagem lançam o Prêmio MídiaQ, que destaca as melhores produções de TV assistidas por crianças e adolescentes.

• Ainda sob contrato com a Schincariol, Zeca Pagodinho estrela comercial da concorrente Brahma e acende a polêmica do ano no mercado publicitário. Liminar judicial proíbe que a Brahma use a imagem do artista em seus comerciais.

• Loducca rompe associação de nove anos com o grupo Lowe.

• Telmex vence consórcio Calais (formado por Telemar, Telefônica e Brasil Telecom) e compra Embratel por US$ 360 milhões.

• O vice-presidente do BNDES, Darc Costa, anuncia que programa de crédito para a mídia terá recursos de R$ 4 bilhões e sinaliza que o banco exigirá garantias reais e adoção de práticas de governança corporativa.

ABRIL

• Projeto Inter-Meios mostra que a indústria da comunicação cresceu 12,2% nominais e 2,9% reais em 2003, movimentando R$ 14,8 bilhões.

• Almap é a agência mais premiada no 29º Festival do Anuário do Clube de Criação de São Paulo.

• Rede Record veicula edição do programa Repórter Record na qual critica duramente a proposta de criação de linha de crédito do BNDES para a mídia.

• Empresas de mídia exterior formam a Federação Nacional das Empresas de Publicidade Exterior (Fenapex) e escolhem Rubens Damato para a presidência da entidade.

• Rio de Janeiro sedia a 4ª Cúpula Mundial de Mídia para Crianças e Adolescentes.

• Jorge da Cunha Lima provoca crise política ao retirar sua candidatura à reeleição para a presidência da Fundação Padre Anchieta, que controla a Rádio e a TV Cultura de São Paulo.

• Meio TV tem crescimento histórico de 15% no faturamento relativo ao primeiro trimestre do ano.

• Almap conquista o título de Agência do Ano no 30º Festival Iberoamericano de Publicidade (Fiap) e vence a etapa nacional do 3º Prêmio ANJ de Criação Publicitária.

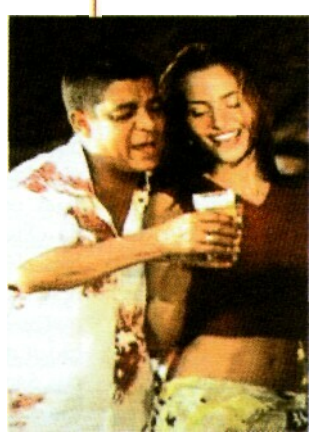
• Agency Report, da revista Advertising Age, revela que propaganda e mídia cresceram 3,7% nos Estados Unidos em 2003, com receita de US$ 10,66 bilhões.

• F/Nazca completa 10 anos de atuação.

MAIO

• Átila Francucci assume co-presidência da J Walter Thompson, ao lado de Álvaro Novaes.

• Organizadores do Festival de Cannes decidem incluir a categoria Rádio na edição 2005 do evento.



• Governo federal estuda mudanças na Lei Rouanet para estimular investimento em projetos culturais fora dos grandes centros urbanos.

• J Walter Thompson conquista conta do banco HSBC por alinhamento mundial.

• Grupo Ogilvy lança no Brasil a Crystal, serviço de consultoria dedicado ao monitoramento de tendências de comportamento dos consumidores.

• Ronald Assumpção deixa a Calia Assumpção e agência rompe sociedade com Grupo Total.

• DM9DDB, Giovanni, FCB e Fischer América vencem o Prêmio Abril de Publicidade.

• Marcos Mendonça assume presidência executiva da Fundação Padre Anchieta e Jorge da Cunha Lima fica na presidência do conselho da entidade.

• Governo lança edital para instituições de pesquisa se candidatarem a desenvolver soluções para o Sistema Brasileiro de TV Digital.

• Fundo de investimentos CVC/Opportunity torna-se sócio majoritário do iG, maior provedor de acesso gratuito à internet do País.

• Gigi de Carvalho assume a presidência do Grupo O Dia no lugar da irmã, Ariane de Carvalho Barros.

JUNHO

• Prossegue a batalha entre as fabricantes de refrigerante Dolly e Coca-Cola, com depoimento dos presidentes das duas empresas na Câmara dos Deputados.

• BNDES detalha ao Senado proposta de linha de crédito para a mídia.

• Nestlé anuncia reposicionamento mundial e, no Brasil, investe em promoção estrelada pelo "rei" Roberto Carlos.

• Modem Media encerra operação no País e ex-diretores fundam a Interativa, para atuar em seu lugar.

• Com a aproximação da campanha eleitoral, profissionais de publicidade deixam agências para se dedicar à propaganda política.

• Brasil registra melhor desempenho na história em número de Leões conquistados no Festival de Cannes (41), com destaque para os 23 prêmios de internet (Cyber Lions).

JULHO

• Estudo da PricewaterhouseCoopers prevê crescimento anual de 6,3% para o mercado de mídia nos próximos cinco anos, em âmbito mundial.

• Net Serviços de Comunicação, operadora de TV paga das Organizações Globo, vende participação acionária à Telmex e anuncia acordo com credores para pagamento de sua dívida de R$ 1,4 bilhão.

• Grupo Abril vende 13,8% de seu capital para o fundo de investimentos norte-americano Capital International, num negócio de R$ 150 milhões.

• Clóvis Calia recompra as participações de Ronald Assumpção e do Grupo Total na Calia Assumpção e inicia reformulação da agência.

• Em carta ao BNDES, empresas de mídia avisam que desistiram de pleitear linha especial de crédito para pagamento de dívidas e investimentos.

• Lowe decide encerrar as atividades do escritório de Curitiba (Lowe Sul) após a perda do cliente HSBC funcionários são absorvidos pela operação local da J Walter Thompson, que ganhou a conta.

• Associação Brasileira de Anunciantes (ABA) lança campanha pelo resgate da auto-estima nacional, como mote "O melhor do Brasil é o brasileiro".

• Projeto Inter-Meios aponta crescimento de 25,7% dos investimentos em mídia no primeiro semestre.

AGOSTO

• Congresso da Associação Nacional de Jornais (ANJ) comemora o 25º aniversário da entidade.

retrospectiva

principais fatos que marcaram 2004 e fizeram dele o ano da virada

• Associação Brasileira das Agências de Publicidade (Abap) lança cartilha para estimular o uso das técnicas de marketing por micro e pequenos empresários.

• RBS faz operação de alongamento de sua dívida externa para 2007 e 2010 e liquida US$ 10 milhões em débitos.

• Imprensa antecipa pontos da proposta de criação da Agência Nacional do Cinema e do Audiovisual (Ancinav) e governo decide adiar projeto em função da polêmica levantada pelo texto.

• TVA inaugura digitalização de seus sistemas de distribuição de conteúdo.

• Campanha eleitoral injeta R$ 5 bilhões na economia.

• Grupo inglês Emap compra a International Advertising Festival (IAF), que organiza o Festival de Cannes. O presidente da IAF, Roger Hatchuel, sai de cena.

• Carillo Pastore absorve operação da DuezT, por determinação do grupo francês Euro RSCG. Zuza Tupinambá assume a direção geral da agência.

• Octávio Florisbal é confirmado como diretor geral da Rede Globo de Televisão, cargo que já vinha ocupando interinamente havia quase um ano. Willy Haas fica em seu lugar na direção comercial.

• Governo divulga anteprojeto da Lei do Audiovisual, que prevê cobrança de 4% relativa à Condecine sobre a publicidade.

• Master e J Walter Thompson rompem associação após a abertura do escritório da JWT em Curitiba.

• Nestlé anuncia a suas agências (J Walter Thompson, McCann-Erickson e Publicis Salles Norton) que passará a remunerá-las por fee em 2006.

• Jader Rossetto assume a vice-presidência de criação da Fischer América.

• Bombril aposenta Carlos Moreno, mais antigo garoto-propaganda da publicidade brasileira, após 26 anos.

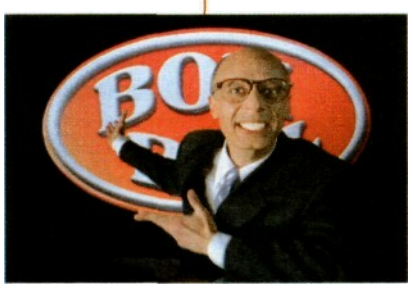
• AgênciaClick conquista pela terceira vez o título de Agência do Ano do **Prêmio** MMonline/MSN.

• José Inácio Pizani substitui Paulo Machado de Carvalho Neto no comando da Abert.

• Governo define a data de 10 de março de 2005 como prazo para que o País tenha um modelo de referência para seu sistema de TV digital.

SETEMBRO

• Indústria do audiovisual elabora projeto alternativo à proposta do governo para a criação da Ancinav.



• Leo Burnett, Talent e Giovanni.FCB ganham o 26° Profissionais do Ano.

• BNDES desiste do programa de socorro às empresas de mídia.

• BrT lança sua operação de telefonia celular, a Brasil Telecom GSM, em oito Estados brasileiros.

• DM9DDB completa 15 anos e João Augusto Valente anuncia que o atual vice-presidente de criação, Sérgio Valente, será seu substituto no comando da agência.

• Nelson Sirotsky toma posse como novo presidente da ANJ, no lugar de Francisco Mesquita Neto.

• WPP compra o Grey Global Group por US$ 1,31 bilhão. Aquisição não influencia operação da Grey Brasil.

• Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos planeja oferta de serviço de impressão e distribuição de correspondência para empresas.

• Festival Mundial de Publicidade de Gramado entrega prêmios aos vencedores em cerimônia na embaixada do Brasil em Paris.

• Seminários da 14ª edição do **Maxi-Mídia** são transmitidos via satélite para Curitiba, Belo Horizonte, Recife e Belém.

• Castelo Rá-Tim-Bum e A Grande Família recebem o Prêmio MídiaQ como os melhores programas de TV vistos por crianças e adolescentes.

• Stefano Zunino deixa o comando da Lowe no Brasil.

• Molson tira conta da cerveja Kaiser da W/Brasil e abre concorrência.

• Antônio Athayde deixa a superintendência comercial do SBT e Cláudio Santos assume direção comercial da emissora.

• Age recompra participação do grupo Havas na agência.

OUTUBRO

• Projeto Inter-Meios aponta crescimento de 25,5% nos investimentos publicitários entre janeiro e setembro de 2004.

• Miguel Patrício, diretor de marketing de cervejas da Ambev, assume a vice-presidência da canadense Labatt, empresa associada à Interbrew.

• Governo sinaliza que projeto da Ancinav só irá para o Congresso em 2005.

• Jornal O Estado de S. Paulo realiza ampla reforma gráfica e editorial com objetivo de aumentar em 10% a base de leitores.

• Unilever completa 75 anos de Brasil e muda logotipo.

• News Corporation anuncia união da Directv Latin America com a Sky em toda a região. Fusão no Brasil depende da aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade).

• Record estréia nova versão da novela A Escrava Isaura e consegue a vice-liderança no horário.

• Duda Mendonça, coordenador da equipe que faz os programas eleitorais da prefeita de São Paulo, Marta Suplicy, é detido numa rinha de galos no Rio de Janeiro.

• Magazine Luiza abre concorrência e conta é disputada por oito agências.

NOVEMBRO

• Ângelo Rossi assume a presidência da Associação Nacional dos Editores de Revistas (Aner) no lugar de Carlos Alzugaray.

• Globopar chega a acordo com credores para reestruturação de sua dívida de US$ 1,34 bilhão, após dois anos de suspensão de pagamento.

• Questionamentos jurídicos emperram a concretização do projeto do Correio Híbrido Postal.

• F/Nazca conquista o quarto título de Agência do Ano no Festival Internacional de Publicidade da Associação Brasileira de Propaganda (ABP).

• PJ Pereira é escolhido como presidente do júri de Cyber Lions para a edição 2005 do Festival de Cannes.

• Record, Bandeirantes, SBT e RedeTV saem da Abert e formam a Associação Brasileira de Radiodifusores (Abra), sob o comando de João Carlos Saad, da Band.

• Unibanco deixa a sociedade controladora da Credicard, que continua com os outros dois sócios, Itaú e Citibank.

• Yan Von Brewer, da Draft, assume a presidência do conselho da Lowe no Brasil, respondendo pelas divisões below the line e propaganda.

• Grupo WPP conquista conta global de comunicação da Samsung, no valor de US$ 700 milhões. Negócio beneficia filial brasileira da J Walter Thompson.

• Molson entrega conta da cerveja Kaiser para Giovanni,FCB e da Bavária para a Publicis Salles Norton.

• Almap é apontada como a agência de criação mais premiada do mundo em 2004, de acordo com o Gunn Report.

• Jornal de esportes Lance vende 10% de participação acionária para o grupo espanhol Cases i Associats.

• Burger King chega ao Brasil com a

inauguração de três lojas na cidade de São Paulo para disputar mercado com os rivais McDonald's e Bobs.

• Entidades de propaganda e mídia criam Fórum do Audiovisual e do Cinema (FAC) para representá-las nas discussões sobre a criação da Ancinav.

DEZEMBRO

• Conselho Nacional de Propaganda promove a primeira reunião preparatória para a realização do 4º Congresso Brasileiro de Propaganda, em julho de 2005.

• Primeira Exposição e Simpósio de Mídia Exterior (Midex) discute falta de organização e problemas de ética, e sugere a criação de um órgão fiscalizador nos moldes do Conar.

• Ministério das Comunicações anuncia que está elaborando projeto de reestruturação do setor de telecomunicações e proposta de Lei Geral de Comunicação Eletrônica.

• Álvaro Novaes deixa o comando da J Walter Thompson. Stefano Zunino é cotado para assumir o posto.

• Institutos de pesquisa que venceram a licitação para o desenvolvimento do Sistema Brasileiro de TV Digital assinam contratos com o governo.

• Fundação Padre Anchieta estréia TV Rá Tim Bum, primeiro canal infantil de TV ã cabo totalmente nacional

• Festa do Caboré comemora os 25 anos do prêmio.

Anúncio