MTV apresenta 3º Dossiê Universo Jovem

Estudo tem como objetivo principal entender o público da emissora e traçar um panorama sobre o que acontece na vida do espectador

Menor religiosidade, ausência de atividades comunitárias ou políticas, o desejo de viver o momento, o individualismo e a preocupação excessiva com a vaidade são algumas das características da geração de jovens apontadas no 3º Dossiê Universo Jovem MTV. O estudo foi apresentado pela emissora nesta quinta-feira, dia 5, no Tuca - Teatro da Universidade Católica, na cidade de São Paulo.

O levantamento, realizado junto a homens e mulheres entre 15 e 30 anos, das classes A, B e C, está focado em quatro áreas centrais: tecnologia, sexualidade, drogas e vaidade. O dossiê aponta, por exemplo, que á tecnologia está cada vez mais incorporada ao cotidiano dos jovens. Em relação à primeira pesquisa, apresentada em 1999, o número de pessoas que possuem celular, computador e tem acesso regular à internet aumentou. Os índices passaram de 19%, 22% e 15%, respectivamente, para 71%, 46% e 66%.

Meio & Mensagem online – disponível em: < http://www.meioemensagem.com.br/mmonline/jsp/Navega.jsp?pIdConteudo=65316 >. Acesso em 6/5/2005