Miami Ad School lança curso

A Miami Ad School/ESPM lançará o curso de Publicidade e Design Interativo. Coordenado pelo designer e publicitário Michel Lent Schwartzman, sócio-diretor da 10'Minutos, o curso é estruturado em trimestres e tem a duração de 2 anos. O curso não conta com vestibular, mas tem uma entrevista classificatória na qual o candidato trabalha com exercícios que avaliam seu potencial e talento criativo. Com turmas reduzidas, o contato mais próximo entre o aluno e o professor permite um acompanhamento quase exclusivo. As inscrições vão até o dia 10 de abril.

Disponível em
http://propmark.terra.com.br/publique/propmark/news_detalhe.asp?id=sim&codnot=14619&subcl – acesso em 27/03/2003