Em decisão inédita, AOL Brasil abre conteúdo ao internauta

Em uma decisão inédita no mundo, a AOL Brasil liberou o acesso de seu conteúdo, em algumas áreas, aos internautas. Até hoje, em qualquer país que a empresas está presente, o acesso aos produtos da AOL só podem ser feitos por um programa específico, chamado de browser AOL, exclusivamentes pelos assinantes da empresa. Com essa estratégia, a America Online brasileira pretende conquistar mais assinantes em seu serviço exclusivo.

Para colocar essa estratégia no ar, a AOL, que está há quase três ano no Brasil, reformulou o seu site www.aol.com.br. A empresa não dá detalhes, mas afirmou que a unidade brasileira recebeu carta branca da matriz nos Estados Unidos para andar em direção oposta das decisões mundiais.

A empresa abriu praticamente todo o conteúdo das áreas de Notícias, Esportes e Música, atualmente as mais acessadas, segundo a empresa. Apenas em Música, alguns serviços serão mantidos exclusivamente para os assinantes que usam o software da AOL.

No último relatório do Ibope eRatings, divulgado nesta semana, o domínio Aol.com.br não chega a figurar entre os dez primeiros colocados.

Disponível em <http://www.portalexame.abril.com.br> - acesso em 14/03/03