Papai Noel hi-tech
Françoise Terzian

Convergência tecnológica vai guiar compra dos consumidores brasileiros no final do ano.

Época do ano em que o consumidor se sensibiliza, abre a carteira e causa um verdadeiro boom no varejo, o Natal vai ganhar um sabor especial neste ano de 2005. Com o e-commerce vivendo um de seus melhores momentos - só o varejo on-line de bens de consumo deve movimentar até R$ 3,5 bilhões este ano - e o tema convergência saindo da teoria e entrando para a prática, as vendas de fim de ano devem ser marcadas pelas vendas de celulares com câmera digital, notebooks com biometria, televisores dois em um (com DVD), os tão desejados iPods e até geladeira com televisão.

Alguns meses antes de dezembro chegar, varejistas de todo o País iniciaram o planejamento para a data comercial mais importante do ano, o e-Natal. A Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico - Camara-e.net - estima que o faturamento deste ano seja 40% maior em relação ao de 2004, com tíquete médio acima dos R$ 300. No ano passado, o e-Natal atingiu um faturamento de R$ 284 milhões, de acordo com a e-bit, empresa de marketing on-line que realiza pesquisas sobre hábitos e tendências de e-commerce no Brasil.

`Os varejistas da Internet, a cada ano, superam todas as expectativas de logística, atendimento e vendas. E neste ano não será diferente`, diz Cid Torquato, diretor executivo da Camara-e.net. Uma prova disso é a geração de trabalhos temporários em lojas virtuais, que cresce significativamente a cada ano e inicia as contratações a partir de outubro. Torquato afirma que são gerados 4 mil postos temporários de trabalho entre lojas, empresas de logística e telemarketing. Isso representa um aumento de 20% de empregados no comércio eletrônico brasileiro.

Para não amargar falta de produtos e perder vendas, algumas lojas virtuais dobram o estoque nessa época do ano. Mas quais os itens mais procurados pelos internautas durante esse período? Os produtos mais vendidos no varejo da Internet são os eletrônicos. Procura por produtos realizada no site BuscaPé entre 15 e 23 de dezembro do ano passado mostrava que os consumidores estavam atrás de videogames, câmeras digitais, DVD players, celulares e computadores de mão.

Celulares que até falam

Quem não tem vai comprar e quem já tem vai trocar (de novo). Assim gira o mercado de aparelhos celulares, que a cada trimestre ganha novas versões com visual e funções variadas. A convergência entre o aparelho e as câmeras digitais foi e continua a ser o grande destaque do ano. Segundo Felipe Huertas, gerente de marketing da Kyocera Wireless, a tendência é de que os celulares comportem cada vez mais recursos. `Quem imaginava, dez anos atrás, que metade da população teria celulares com capacidade de falar em qualquer lugar, localizar os filhos, tirar fotos e baixar vídeos?`, pergunta ele.

De todos os aparelhos da marca hoje comercializados, o Slider Remix Bluetooth, com MP3 player, é o modelo com mais funções. A música no celular está aliada também à câmera digital de 1.3 megapixel, visor de alta nitidez e memória de 16 MB, que pode ser expandida por meio de um cartão TransFlash de 512 MB (opcional), capaz de reproduzir até sete horas de música (se usado com fone de ouvido) ou 3,5 horas no viva voz. O vídeo é outra função que está se popularizando pela possibilidade de poder documentar um momento engraçado ou importante. `O Slider Remix é diversão garantida para quem busca funcionalidade e entretenimento em um único dispositivo multimídia`, afirma Fábio Castanheira, diretor da Kyocera Wireless Brasil.

Huertas diz que a expectativa de vendas para este Natal é 200% superior ao ano de 2004. `Para isso, contamos com o lançamento de quatro novos modelos de celular - Slider Remix Bluetooth, Xcursion, Topaz e Milan -, totalizando dez modelos CDMA [vendidos pela operadora Vivo]`, conta.

Outro aparelho que chama a atenção pela convergência tecnológica é o LG MusiCam (ME500c), da LG Electronics, que opera na tecnologia GSM. O aparelho apresenta um leque de recursos high end como: MP3 player, câmera digital de 1.3 megapixel com recurso de filmadora, EDGE/GPRS - que permite a transmissão de dados em alta velocidade -, bluetooth (que proporciona conexão sem cabo a qualquer outro equipamento com a mesma tecnologia) e um cartão de memória externa que possibilita o armazenamento de cerca de 16 músicas em formato MP3.

Da mesma forma em que a convergência de tecnologias cresce nos aparelhos celulares, na outra mão aparelhos multifuncionais como o BlackBerry têm pipocado pelo mercado. Trazido ao Brasil pelas mãos da operadora TIM, o BlackBerry foi lançado em janeiro deste ano, com o modelo 7230. Recentemente, foram apresentados mais dois modelos, o 7290 e o 7100. Segundo Valter Aoki, diretor de soluções e parcerias da TIM Brasil, o BlackBerry tem como principal característica o sistema push-mail, que permite o recebimento de e-mails ao mesmo tempo que no desktop. `Com isso, os executivos podem estar sempre conectados ao escritório, independentemente de onde estiverem`, afirma. No Brasil, o BlackBerry só é comercializado para o mercado corporativo para a TIM.

Dois em um

Ter uma TV LCD com DVD player é juntar dois objetos do desejo num só. Pensando nisso, a LG Electronics acaba de trazer para o mercado brasileiro o DUAL LCD de 23 polegadas, um televisor de cristal líquido com DVD player embutido. Com design moderno, o aparelho reproduz DVD Vídeo, DivX, DVD+R/ +RW, CD de áudio, CD-R/ RW, MP3, WMA e JPEG e pode ser usado como opção para um segundo ambiente da casa, como cozinha, sala de almoço e dormitórios.

Outro destaque que promete atrair os consumidores é o Combi DVD-R / VCR da LG, que combina, num único produto, CD/DVD player/recorder + VCR. O aparelho permite transportar as antigas fitas VHS para DVD e vice-versa. Fotos tiradas numa máquina digital e armazenadas em um cartão de memória podem ser gravadas para o DVD por meio desse aparelho.

Saindo da sala de estar e passando para a cozinha, a LG também pensou em oferecer entretenimento nesse ambiente. Para tanto, desenvolveu o Side by Side, um refrigerador com um televisor de LCD de 13 polegadas acoplado à porta. A geladeira propriamente dita é uma máquina high-tech que além de oferecer um filtro de água gelada direto da porta ainda tem desodorizadores e oito sensores eletrônicos que controlam a temperatura e economizam energia.

Som na caixa

Nos tempos modernos, a música acompanha a pessoa na rua, no carro, durante as viagens. A maior febre de música portátil mundial atende por iPod, invenção da Apple que se transformou em líder do mercado de tocadores portáteis de música. Dos modelos existentes, um dos que mais chamam a atenção é o iPod nano, um iPod considerado revolucionário pelo fato de armazenar mil músicas e ser mais fino que um lápis no 2. Ele tem menos da metade da grossura dos tocadores do mercado. O mimo está disponível nos modelos de 4 GB e 2 GB nas cores branco e preto.

De olho nessa tendência de música para viagem, a Philips lançou recentemente MP3 players compactos e com recurso de gravação de voz. Pesando apenas 34g, o SA175 e o SA178 possuem 256 MB e 512 MB de memória para reproduzir até 12 horas de músicas MP3 e WMA e ainda registrar voz. O aparelho também sintoniza rádio FM.

A vez da biometria

Hoje em dia é preciso ter senha para tudo - para acessar a rede interna da empresa, para se conectar à Internet, para o serviço telefônico do banco. Além de ser complicado registrar na memória humana tantas senhas, muitas delas são facilmente descobertas por hackers. Para facilitar a vida, a Lenovo lançou o notebook ThinkPad T43, que traz o dispositivo Fingerprint Reader, um identificador biométrico que faz a leitura e o reconhecimento de impressões digitais e impede o uso por desconhecidos.

Arthur Isoldi, gerente de notebooks da empresa, diz que o recurso de identificação pode substituir a senha pelo dedão ou reforçar a segurança com a dupla autenticidade (digital mais senha). Reunindo características como mobilidade e segurança, o ThinkPad T43 é recomendado para usuários que se deslocam constantemente de um local para outro. É equipado com tecnologia móvel Intel Centrino, que permite acesso sem fio à Internet. Para garantir a integridade tanto do equipamento como das informações nele armazenadas, o T43 conta com o Serviço de Proteção Ativa (APS), um sensor ativo de movimentos que funciona como uma espécie de `acionador de airbag` e protege o disco rígido contra impactos e vibrações que o equipamento possa sofrer durante o funcionamento.

Disponível em: <http://www.amcham.com.br>. Acesso em 20 dez. 2005.