

# A PESQUISA DE MERCADO QUE FUNCIONA

## objetivos

Desenvolver a habilidade de conceber pesquisas de mercado que tragam as soluções aos problemas de informação.

## a quem se destina

Estudantes de Comunicação e Administração de Empresas, assistentes e gerentes de Marketing, consultores e demais profissionais envolvidos na concepção e análise de pesquisas de mercado.

## a quem não se destina

Pessoas com mais de cinco anos de experiência em pesquisa de mercado. Entrevistadores, recrutadores, digitadores e demais profissionais que não concebem ou analisam pesquisas não encontrarão aplicações práticas para os conceitos tratados no curso.

## metodologia

Aulas expositivas sobre metodologia (70%), realização orientada de exercícios práticos (15%), debates sobre soluções criadas em classe para problemas propostos (15%).

## programa

- Definição da necessidade de informações
- Definição de objetivos
- Metodologia:
  - Tipo de pesquisa: Pesquisa Qualitativa e Pesquisa Quantitativa
  - Métodos de Pesquisa
  - Métodos de Coleta de Dados
  - Plano Amostral
- Design de Questionários, utilização adequada de escalas
- Análise de resultados
- A pesquisa que não funciona
- A pesquisa que funciona e o pesquisador que funciona
- Concebendo a pesquisa que funciona
- Código de Ética
- Critério de classificação econômica - Brasil

## professor

### Victor Trujillo

Psicólogo formado pela Universidade Metodista de Piracicaba. É formado em Propaganda E Marketing, pela ESPM, pós-graduado em Política e Estratégia pela USP, MBA em Marketing e Gestão Empresarial pela ESPM, professional member of American Marketing Association -A.M.A. - cursou a A.M.A. School of Marketing Research -University of Notre Dame – USA. Trabalha há vinte anos exclusivamente com pesquisa, atuou nas últimas dez eleições. Atualmente é diretor geral do IPESO Instituto de Pesquisa. É Professor de Pesquisa de Marketing da ESPM; Autor do livro "Pesquisa de Mercado Qualitativa e Quantitativa" -ED. SCORTECCI, 2001, co-autor do livro "Curso de Propaganda -Do Anuncio a Comunicação Integrada" ED. ATLAS, 2004. Em 1999, foi agraciado com a medalha Amigo da Marinha;

## duração

Carga horária: **15h**

### Datas:

18, 19, 22, 23 e 24/7/2013

### Horários:

19h30 às 22h30

## inscrições

Exclusivamente pelo site da ESPM: [www.espm.br/ferias](http://www.espm.br/ferias)

## investimento

Data de Inscrição:

Valor

10 abr até 20 jun  
a partir de 21 jun

R\$ 840,00  
R\$ 920,00

### **cancelamento / adiamento**

**POR INICIATIVA DA ESPM:** o curso poderá ser cancelado ou adiado por falta de quorum, com 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

Na hipótese de cancelamento, será devolvido, AUTOMATICAMENTE, 100% do valor pago por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

Na hipótese de adiamento, será devolvido MEDIANTE REQUERIMENTO EXPRESSO do participante pelo e-mail férias@espm.br 100% do valor pago, por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

A ESPM NÃO SE RESPONSABILIZA POR QUAISQUER OUTROS VALORES QUE EVENTUALMENTE TENHAM SIDO DESPENDIDOS PELO PARTICIPANTE, SEJA A QUE TÍTULO FOR, TAIS COMO PASSAGENS AÉREAS, RODOVIÁRIAS, COMBUSTÍVEL, HOSPEDAGEM ETC., EM VIRTUDE DO CANCELAMENTO OU ADIAMENTO DO CURSO.

**POR INICIATIVA DO PARTICIPANTE:** será devolvido 80% do valor pago. O cancelamento deverá ser solicitado pelo e-mail férias@espm.br com 24 horas de antecedência do início do curso. O reembolso será efetuado por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

Depois deste prazo (24 horas de antecedência do início do curso), não haverá devolução do valor pago.

Também não haverá devolução do valor pago se o (a) participante desistir do curso após seu início.

### **certificado**

O certificado será fornecido ao final do curso, às pessoas que comparecerem a 75% das aulas. Caso o aluno falte à última aula, o certificado poderá ser retirado na Secretaria de Graduação: Campus Prof. Francisco Gracioso, à Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 Vila Mariana, de segunda a sexta-feira, às 9h às 20h30.