

CASES DE INSUCESSO DE MARKETING E COMUNICAÇÃO: onde, quando e porque erramos

📌 objetivos

Contextualizar os principais desafios de marketing & comunicação para os próximos anos; Apresentar e discutir com os participantes cases de insucesso ocorridos nas áreas de marketing & comunicação, avaliando quais fatores foram decisivos para este resultado. Refletir sobre quais fatores que podem tornar uma atividade de marketing & comunicação um insucesso.

📌 a quem se destina

O curso é dirigido aos profissionais das áreas de Marketing, Comunicação, Planejamento Estratégico, Relações Públicas e Assuntos Corporativos.

📌 a quem não se destina

📌 metodologia

As aulas serão compostas de exposição conceitual, sempre seguida de atividades em grupo ou individuais, para que o aluno possa fixar os conceitos apresentados de forma prática.

Estas atividades poderão ser desenvolvidas através da análise de case de mercado, de artigo apresentado pelo professor ou do desenvolvimento de algum conteúdo por parte dos alunos.

📌 programa

Desafios de marketing & comunicação – Como errar menos !
Insucessos Clássicos
Idéias de Insucesso
Extensões de Insucesso
Relações Públicas de Insucesso
Gestão de Insucesso (Cultura e Pessoas)
Insucessos de Marcas
Insucessos de Internet
"Marcas Cansadas"
Reflexões sobre tomadas de decisão

📌 professor

MARCELO TOLEDO

Marcelo Vergílio Paganini de Toledo – Mestrando pela Escola Superior de Propaganda e Marketing na área de Gestão / Marketing Internacional, possui também MBA em Marketing pelo Insper e Pós Graduação em Marketing pela ESPM. Atuou nos últimos 12 anos como executivo nas áreas de Marketing e Comunicação em empresas como CPM, Nokia, IBM e Brahma, e atualmente é sócio da 3.0 Marketing e Inteligência.

📌 duração

Carga horária: **9h**

Datas:

15 a 17/7/2013

Horários:

19h30 às 22H30

📌 inscrições

Exclusivamente pelo site da ESPM: www.espm.br/ferias

📌 investimento

Data de Inscrição:	Valor
10 abr até 20 jun	R\$ 730,00
a partir de 21 jun	R\$ 810,00

📌 cancelamento / adiamento

POR INICIATIVA DA ESPM: o curso poderá ser cancelado ou adiado por falta de quorum, com 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

Na hipótese de cancelamento, será devolvido, AUTOMATICAMENTE, 100% do valor pago por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

Na hipótese de adiamento, será devolvido MEDIANTE REQUERIMENTO EXPRESSO do participante pelo e-mail férias@espm.br 100% do valor pago, por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

A ESPM NÃO SE RESPONSABILIZA POR QUAISQUER OUTROS VALORES QUE EVENTUALMENTE TENHAM SIDO DESPENDIDOS PELO PARTICIPANTE, SEJA A QUE TÍTULO FOR, TAIS COMO PASSAGENS AÉREAS, RODOVIÁRIAS, COMBUSTÍVEL, HOSPEDAGEM ETC., EM VIRTUDE DO CANCELAMENTO OU ADIAMENTO DO CURSO.

POR INICIATIVA DO PARTICIPANTE: será devolvido 80% do valor pago. O cancelamento deverá ser solicitado pelo e-mail férias@espm.br com 24 horas de antecedência do início do curso. O reembolso será efetuado por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

Depois deste prazo (24 horas de antecedência do início do curso), não haverá devolução do valor pago.

Também não haverá devolução do valor pago se o (a) participante desistir do curso após seu início.

certificado

O certificado será fornecido ao final do curso, às pessoas que comparecerem a 75% das aulas. Caso o aluno falte à última aula, o certificado poderá ser retirado na Secretaria de Graduação: Campus Prof. Francisco Gracioso, à Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 Vila Mariana, de segunda a sexta-feira, às 9h às 20h30.