

## Young Planners

### Planejamento de Comunicação

---

#### 📌 Objetivo

Cada vez mais o mercado sabe da importância de um bom planejador no processo criativo das agências. O mercado para esse profissional está em expansão, Se você é intuitivo, ousado, capaz de perceber tendências e entender pessoas e que ser um planejador, o Young Planners é o melhor começo.

Através de um modelo prático (passo a passo), os alunos vão tomar conhecimento de todas as etapas de um plano que começa na empresa, passa pela agência e termina no cliente final.

#### 📌 Público-alvo

Estudantes de comunicação, de administração, de design e profissionais da área em início de carreira.

#### 📌 Principais diferenças

Os alunos terão a oportunidade de trabalhar com briefings reais, orientados por um profissional experiente e com excelente currículo na área. As aulas serão aos sábados, o que possibilita a participação de pessoas que não moram no Rio. A ESPM possui uma infra-estrutura de ponta.

#### 📌 Professora

**Camila Menezes** – 10 anos de experiência de mercado, feito parte de grandes agências de comunicação como Fisher, Sunset, Sentimental e tal e Heads, hoje integra o time de planejadores da Pereira & O'Dell em sua sede do Rio. Ex aluna de graduação da ESPM Rio, ex aluna do curso Bootcamp, atualmente é professora da Escola de criação da ESPM e da Miami ad School.

## Requisito

Não é necessária formação superior completa.

## Duração do curso

20 horas/aula (4 dias, 4h/aula cada).

## Dias e horários

Sábados, das 9h às 13h. (28/3, 11/4, 18/4 e 9/5)

## Início e término

28 de março a 9 de maio. Não haverá aula nos dias 4, 25 de abril e 2 de maio.

## Investimento

R\$ 900,00 (boleto, cheque ou cartão de crédito) ou pagos em 3 parcelas de R\$ 300,00 (cartão). Alunos e ex-alunos da ESPM terão desconto, de acordo com os critérios estabelecidos pela instituição.

O pagamento poderá ser feito a vista ou em 3 vezes no cartão de crédito  
**Pagamento à vista ou em até 3 (três) parcelas com cartão de crédito:**  
(American Express, Mastercard ou Visa).

**Pagamento à vista através de boleto impresso no site.**

## Política de Desconto ESPM-RJ

Para alunos de Graduação, Pós-Graduação e Portfólio, desconto de 20% em qualquer forma de pagamento, basta informar o nº de sua matrícula no ato da inscrição.

Para ex-alunos dos cursos de Graduação, Pós-Graduação e Portfólio: 10% para pagamento parcelado e 15% para pagamento à vista.

Nesse caso, entre em contato com o Setor Financeiro pelo telefone (21) 2216-2076 para obter o seu código promocional de desconto.

## Cancelamento / Adiamento

**POR INICIATIVA DA ESPM:** o curso poderá ser cancelado ou adiado por falta de quórum, com 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

Na hipótese de cancelamento, será devolvido, **AUTOMATICAMENTE**, 100% do valor pago por meio de depósito na conta bancária indicada pelo **PARTICIPANTE**, em até dez dias úteis.

Na hipótese de adiamento, será devolvido **MEDIANTE REQUERIMENTO EXPRESSO** do participante pelo e-mail [secalurj@espm.br](mailto:secalurj@espm.br) 100% do valor pago, por meio de depósito na conta bancária indicada pelo **PARTICIPANTE**, em até dez dias úteis.

A ESPM NÃO SE RESPONSABILIZA POR QUAISQUER OUTROS VALORES QUE EVENTUALMENTE TENHAM SIDO DESPENDIDOS PELO PARTICIPANTE, SEJA A QUE TÍTULO FOR, TAIS COMO PASSAGENS AÉREAS, RODOVIÁRIAS, COMBUSTÍVEL, HOSPEDAGEM ETC.

### Cancelamento / Adiamento

**POR INICIATIVA DO PARTICIPANTE:** será devolvido 80% do valor pago. O cancelamento deverá ser solicitado pelo e-mail [secalurj@espm.br](mailto:secalurj@espm.br) com, **no mínimo**, 24 horas de antecedência do início do curso. O reembolso será efetuado por meio de depósito na conta bancária indicada pelo **PARTICIPANTE**, em até dez dias úteis, para os pagamentos feitos por boleto bancário e através de estorno, para os que pagaram com cartão de crédito. Depois deste prazo (24 horas de antecedência do início do curso), não haverá devolução do valor pago. Também não haverá devolução do valor pago se o (a) participante desistir do curso após seu início.

### Processo seletivo

Não há processo seletivo.

### Certificado

Será concedido certificado da Escola de Criação ESPM ao aluno que assistir a 75% das horas/aula e obtiver pelo menos 7 na avaliação final.

### Outras informações

(21) 22162002 - [cursos@espm.br](mailto:cursos@espm.br) – [www.espm.br](http://www.espm.br)

Máximo de alunos por classe: 30

Mínimo de alunos por classe: 15

A ESPM reserva-se o direito de não abrir turmas com menos de 15 alunos.

As aulas acontecerão no prédio da ESPM localizado na Rua do Rosário, 90 – Centro.

## Programa do curso

**Aula 1** - Introdução ao planejamento como uma função e uma forma de fazer as coisas.

**Aula 2** – O ciclo do planejamento. Os passos 'clássicos' e um case.

**Aula 3** - Briefing: cliente para elaboração de um plano e brainstorming.

**Aula 4** - Elementos centrais do plano: posicionamento, promessa, evidências, estratégias.

**Aula 5** - Estratégias de marca e como elas se relacionam a planos de curto e médio prazo. Case.

**Aula 6** - Antropologia do Consumo ligada a marcas. 'Safari' pela Uruguaiana.

**Aula 7** - Medição de resultados. Orientação dos planos de cada grupo / esclarecimento de dúvidas.

**Aula 8** - Grupos apresentam trabalhos.