

Brasil é o 11º país em número de internautas

Crescimento de 16% em um ano ficou acima do avanço mundial, mas perdeu para o de outros emergentes

• LONDRES. Com 14,964 milhões de usuários, o Brasil é o 11- país em número de internautas, de acordo com uma pesquisa divulgada ontem pela consultoria comScore Networks. Entre janeiro de 2006 e janeiro deste ano, foi verificado um aumento de 16% na quantidade de usuários. Entre os 15 países listados este ano, o Brasil ficou na mesma posição de 2006, mas cresceu acima da média mundial. No mundo, o número de internautas, consideradas as pessoas com 15 anos ou mais, saltou de 676,878 milhões para 746,934 milhões, uma alta de 10%.

Nos EUA está concentrado o maior número de usuários da rede: 153,447 milhões. Em segundo lugar, vem a China, com 86,757 milhões. Depois aparecem Japão, Alemanha e Grã-Bretanha.

"Usuários fora dos EUA já representam 80% da população mundial *online*, e os países em desenvolvimento têm taxas de crescimento de dois dígitos, ano após ano", disse Bob Ivins, diretor da comScore Europe, em comunicado.

Entre os 15 países onde há o maior número de usuários, os crescimentos mais expressivos da audiência foram de ín-

dia, Rússia e China, com taxas de 33%, 21% e 20%, respectivamente. O México, com 18%, ficou em quarto lugar, à frente do Brasil.

No quesito que mede o tempo médio que os internautas ficaram online em janeiro deste ano, o Brasil ocupa a sétima posição, com 30,2 horas. O Canadá lidera a lista, com 39,6 horas em média por usuário. Israel, Coreia do Sul, EUA e Grã-Bretanha, países com grande utilização de banda larga, vêm em seguida.

A pesquisa constata que o tempo gasto por internautas que têm banda larga é maior

do que os que não usam esse tipo de conexão. No Brasil, o tempo mais que dobra na comparação entre as modalidades: 38,5 horas em banda larga contra 17 horas na conexão discada.

"Sempre acreditamos que as conexões banda larga estimulavam o uso (da internet) — o estudo confirma essa conclusão", disse Ivins.

No *ranking* dos sites mais acessados em todo o mundo pelos internautas, segundo a consultoria, estão o da Microsoft (747 milhões de acessos), seguidos por Google (510 milhões) e Yahoo (468 milhões). •

		O alcance da internet						
		(Em milhões de visitantes únicos, acima de 15 anos)						
		JAN/06	JAN/07	VARIAÇÃO	JAN/06	JAN/07	VARIAÇÃO	
	NO MUNDO	676,878	746,934	10%	8 Índia	15,867	21,107	33%
1	EUA	150,897	153,447	2%	9 Canadá	18,332	20,392	11%
2	China	72,408	86,757	20%	10 Itália	15,987	18,106	13%
3	Japão	51,450	53,670	4%	11 BRASIL	12,845	14,964	16%
4	Alemanha	31,209	32,192	3%	12 Espanha	12,206	12,710	4%
5	Reino Unido	29,773	30,072	1%	13 Rússia	10,471	12,707	21%
6	Coreia do Sul	24,297	26,350	8%	14 Holanda	10,772	11,077	3%
7	França	23,712	24,560	4%	15 México	8,624	10,149	18%

FONTE: comScore World Metrix