

## **La entrada de Bacardí aviva la batalla por el vodka Absolut**

La compañía estatal sueca está valorada en unos 4.300 millones de euros.

Bacardi, empresa familiar que fabrica el ron más vendido en el mundo, ha entrado de lleno en la batalla por la compra del grupo estatal sueco Vin & Sprit (V&S), fabricante de Absolut, segunda marca de vodka del mercado internacional. El Gobierno de Estocolmo ha pedido permiso al Parlamento para vender V&S -valorada por los analistas en 4.300 millones de euros- y las participaciones del Estado en otras cinco empresas.

El consejero delegado de Bacardí, Andreas Gembler, declaró al Financial Times que ha escrito al Gobierno sueco expresando su interés en la adquisición de V&S, que obtiene la mayor parte de sus beneficios con las ventas de Absolut. "De las pocas marcas globales que pueden comprarse, Absolut es una auténtica joya", dijo Gembler.

Bacardí, que comercializa el vermú Martini, el whisky Dewar's y la ginebra Bombay, compete con serios aspirantes por hacerse con Absolut, un producto con una excelente imagen de marca, rápido crecimiento y gran penetración en EE UU. Otras interesadas son la británica Diageo, líder mundial de bebidas alcohólicas con productos como Smirnoff -primera marca de vodka- además de Johnnie Walker y Guinness; la francesa Pernod Ricard (Ballantine's, Beefeater, Havana Club), y la estadounidense Fortune Brands (Jim Beam), que tiene la ventaja de distribuir Absolut en EE UU.

La coalición de centro-derecha que gobierna Suecia desde otoño baraja dos modalidades para privatizar V&S: una oferta pública de venta (OPV) o la negociación directa con los interesados. La venta de V&S supone una ruptura con la tradición sueca, donde el Gobierno ejerce el monopolio de la venta de alcohol desde hace más de 150 años. "Creemos que el Estado no debería gestionar negocios en un mercado competitivo ni fabricar, vender o distribuir vodka", dijo el ministro de Mercados Financieros, Mats Odell.

**Fonte: El País - acesso em 6/3/2007**