

Mercado cresceu 15,5% em 2006

Segundo Ibope Mídia, propaganda movimentou R\$ 40 bilhões no período; desempenho supera em 4 vezes o PIB

FERNANDO MURAD

O mercado publicitário brasileiro encerrou 2006 com uma movimentação financeira da ordem de R\$ 39,8 bilhões, o que representou crescimento de cerca de 15,5% em relação ao ano anterior, quando foram registrados R\$ 34,4 bilhões. As informações são do levantamento do Ibope Mídia, empresa do Grupo Ibope

responsável por pesquisas de comunicação, mídia, consumo e audiência. O estudo considera as tabelas cheias dos veículos, sem levar em conta, portanto, as distorções derivadas dos descontos oferecidos aos anunciantes.

Considerada a inflação acumulada de 3,1% no ano passado, o setor acumula um crescimento

real de 12,3%, o que representa quatro vezes o resultado do Produto Interno Bruto (PIB) nacional, de 2,9%. Trata-se de uma evolução consistente da indústria publicitária em relação à economia brasileira. Em 2004, esse mercado cresceu pouco menos de três vezes acima do PIB, relação que acabou se con-

firmado no ano seguinte.

As listas das maiores agências e anunciantes não apresentaram grandes novidades nas primeiras colocações. Y&R e Casas Bahia se mantiveram na liderança do estudo pelo quarto ano consecutivo. A agência do Grupo Newcomm, que atende a empresa varejista, apareceu no topo com investi-

mentos em mídia que superaram R\$ 2,944 bilhões. Já a McCann Erickson, que liderou a classificação no início desta década, continuou no segundo posto, com R\$ 1,311 bilhão.

JWT SOBE

A única alteração nos cinco primeiros lugares ficou por conta da troca de posição entre JWT, agora em terceiro, com R\$ 1,254 bilhão, e AlmapBBDO, com R\$ 1,205 bilhão. Na sequência aparece a DM9DDB, com R\$ 1,083 bilhão, fechando a lista das que registraram investimentos em mídia superiores a R\$ 1 bilhão — no ranking do ano passado, esse grupo contava apenas com duas agências: Y&R e McCann Erickson.

Já as Casas Bahia lideraram o ranking de anunciantes com investimentos da ordem de R\$ 2,093 bilhões, valor inferior ao registrado em 2005 (R\$ 2,396 bilhões), mas bem superior ao alcançado pela Unilever Brasil, segunda colocada, com R\$ 835 milhões (quase o dobro dos R\$ 491 milhões aplicados em 2005). Em terceiro lugar está a Ambev, com R\$ 481 milhões, seguida pela General Motors (com R\$ 416 milhões) e pela Fiat (R\$ 410 milhões), que deixou o Grupo Pão de Açúcar de fora dos cinco maiores.

Em termos de investimento por setor, o comércio varejista continua disparado em primeiro lugar: R\$ 10,8 bilhões. A categoria mercado financeiro e seguros aparece na segunda colocação, com aplicação de R\$ 3,2 bilhões, seguida por serviços ao consumidor, com R\$ 2,9 bilhões. Já o segmento que abrange cultura, lazer, esporte e turismo vem logo na sequência, com R\$ 2,7 bilhões. Fechando os cinco primeiros, que aglutinam 55% de todo o investimento, aparece a categoria de veículos, peças e acessórios, com R\$ 2,3 bilhões.

Na divisão do bolo publicitário por mídia, o destaque ficou com a TV por assinatura, que registrou um crescimento de 32% em comparação com os índices de 2005. Em 2006, o meio recebeu recursos da ordem de R\$ 3 bilhões, aumentando sua participação em um ponto percentual (agora representa 8% do total, contra 9% do meio Revista). A TV aberta lidera, com 49% de participação, o que representou R\$ 19 bilhões.

Ranking de agências

Janeiro a dezembro/2006 - em R\$ (000)

Agência	Ranking conta dividida		Ranking Histórico	
	Posição	Investimento	Posição	Investimento
Y&R	1	2.944.036	1	2.926.080
McCann Erickson	2	1.311.890	2	1.307.414
JWT	3	1.254.311	3	1.254.311
AlmapBBDO	4	1.205.729	4	1.205.729
DM9DDB	5	1.083.871	5	1.071.492
Ogilvy & Mather	6	968.567	6	908.397
Lew'Lara	7	759.883	7	685.318
Giovanni+DraftFCB	8	694.571	8	672.015
F/Nazca S&S	9	684.670	12	593.809
Africa	10	652.555	9	652.555
Leo Burnett	11	650.712	10	650.712
Publicis Brasil	12	631.711	11	630.721
DPZ	13	571.270	13	559.676
Eugenio Publicidade	14	555.871	16	422.202
Talent	15	521.827	14	521.827
Fischer América	16	455.869	22	328.150
Artplan Comunicação	17	423.511	17	414.436
Lowe	18	422.660	15	422.550
PPR	19	414.031	23	324.699
Neogama/BBH	20	413.811	18	413.811
PA Publicidade	21	400.321	19	400.321
W/Brasil	22	374.649	20	374.649
Carillo Pastore Euro RSCG	23	359.424	21	359.424
TBWA\BR	24	354.417	25	244.625
Propeg	25	281.600	24	281.600
G7	26	242.731	26	242.731
Loducca	27	236.058	27	236.058
Z+ Comunicação	28	232.062	28	232.062
Longplay Comunicação 360°	29	221.399	*	58.525
Duda Mendonça	30	218.973	46	99.177

Fonte: Pesquisa Ibope Monitor da divisão Ibope Mídia — Banco utilizado: 29 Mercados Completo - 1º rem. janeiro/07 — *não classificada entre as 50 maiores do Ranking Histórico — O Ibope Monitor tem por critério valorar todo e qualquer espaço ocupado, seja ele gratuito ou não, e para todas as inserções são utilizadas tabelas de preços, não se aplicando descontos ou qualquer negociação

Ranking de anunciantes

Empresa	2006		2005	
	Investimento R\$ (000)	Ranking	Investimento R\$ (000)	Ranking
Casas Bahia	2.093.896	1	2.396.183	1
Unilever Brasil	835.418	2	491.712	2
Ambev	481.207	3	423.772	3
General Motors	416.151	4	387.572	4
Fiat	410.238	5	323.462	6
Grupo Pão de Açúcar	399.112	6	343.644	5
CEF	373.941	7	256.512	*
Ford	363.404	8	302.959	8
Petrobras	347.453	9	257.119	*
Banco do Brasil	333.902	10	257.025	*
Bradesco	312.962	11	216.060	16
Itaú	302.332	12	182.297	22
Vivo	300.323	13	308.184	7
Ponto Frio	292.125	14	221.163	15
Claro	288.856	15	273.365	11
Colgate-Palmolive	260.495	16	146.059	27
Tim Brasil	258.855	17	280.441	9
Volkswagen	243.504	18	229.027	13
CVC	238.894	19	237.507	12
Insinuante	235.166	20	228.700	14
Telefônica	232.183	21	201.756	17
Coca-Cola	225.207	22	200.192	18
Peugeot Citroën	222.320	23	165.656	23
DM Farmacêutica	217.395	24	191.450	20
Cyrela	197.696	25	Não classificada entre as 30 maiores de 2005	-
Supermercado Guanabara	187.049	26	155.498	24
Casa e Vídeo	181.120	27	191.879	19
Carrefour	177.570	28	139.253	29
Santander Banespa	170.979	29	Não classificada entre os 30 maiores de 2005	-
Schincariol	169.129	30	132.987	30

Bases utilizadas para os rankings: 2006 - 1º rem. jan/07 — 2005 - 2º rem. dez/05
* não faziam parte da divulgação anterior