

La globalización de los MBA

Ana Broitman

La globalización que experimentamos implica que un MBA debe ser un verdadero título global". Así lo afirma Paul Danos, rector de la Tuck School of Business de Dartmouth, New Hampshire, en los Estados Unidos, que estará en el país la semana próxima como parte de una gira por América Latina, durante la cual se encontrará con potenciales interesados en cursar en esa institución, así como con antiguos alumnos y empresarios.

La Tuck School of Business es la primera escuela de negocios del mundo, que comenzó a dictar un Master in Business Administration en el año 1900. Está ubicada entre las diez primeras en los principales rankings sobre MBA y escuelas de negocios (www.tuck.dartmouth.edu) Danos es un experto en educación y management que se desempeña en la docencia desde hace más de 30 años.

-Cuáles son hoy las tendencias en educación ejecutiva? -Cada región tiene sus propias tendencias, pero muchas instituciones han añadido liderazgo a sus programas. Esto viene junto con un renovado énfasis en las habilidades "blandas", como comunicación gerencial. Muchas escuelas están reconociendo que esas habilidades son tan importantes como las técnicas, especialmente para los altos ejecutivos. Otras áreas de interés son la ciudadanía corporativa y la responsabilidad social empresarial.

El sector privado empieza a reconocer su impacto en temas sociales. Y por supuesto, la educación ejecutiva refleja a los negocios, así que la principal tendencia es el crecimiento del número de escuelas de negocios que buscan que sus programas sean más internacionales.

-¿Qué desafíos enfrentan las escuelas de negocios actualmente? -No hay dudas de que hay una demanda creciente de educación ejecutiva sofisticada en todos los continentes. Los temas y desafíos que enfrenta cada una de estas instituciones varían de una región a otra e incluso de un nivel al siguiente.

Frecuentemente, las escuelas nuevas enfrentan desafíos similares a los de las ya existentes: encontrar personal calificado e incrementar los recursos para ser pioneras en investigación y no solo en docencia.

Alrededor del mundo Danos fundó y dirige una serie de mesas redondas internacionales con decanos de distintas escuelas de negocios del mundo, donde se debate sobre el futuro de la enseñanza de negocios.

Desde hace un año y medio estos encuentros se vienen llevando a cabo en China, Europa, América Latina y los Estados Unidos. Próximamente, será el turno de Europa del Este. Decanos y profesores de facultades, periodistas especializados en educación ejecutiva y consultores en desarrollo de carrera de grandes corporaciones, han participado de estos encuentros.

-¿Cuál es el propósito de esas reuniones? -Son una importante herramienta para la discusión de las diferencias en los modelos de educación ejecutiva y el impacto de la globalización en la industria. Los participantes pueden comparar distintos modelos de escuelas de negocios regionales y asegurarse de que los programas de MBA reflejen la realidad del mercado.

Si bien las experiencias y temas específicos cambian de una región a la otra, las discusiones dan cuenta de que la globalización está influyendo en los programas y estrategias de las escuelas de negocios actuales.

Como los potenciales estudiantes consideran opciones más allá de los límites de sus países, las escuelas deben mostrar que pueden competir para atraer los mejores talentos.

Disponível em: <<http://www.clarin.com>>. Acesso em 19/3/2007.