Roberto Duailibi abre Semana da Criação

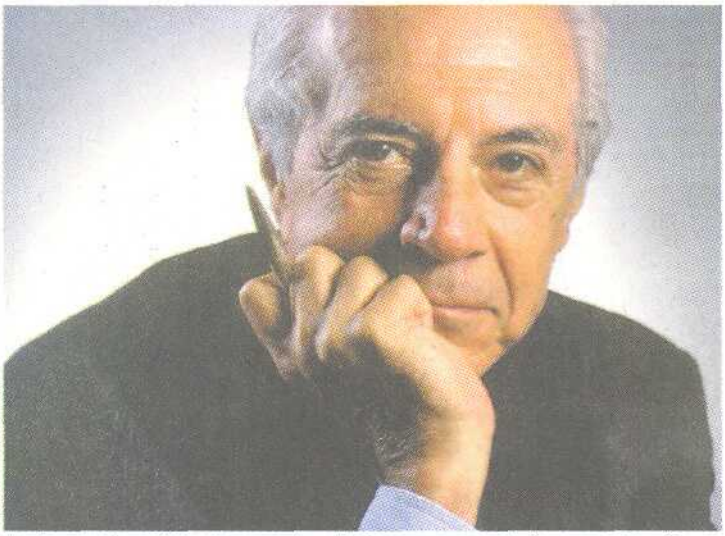
ROSEANI ROCHA

Roberto Duailibi, sócio da DPZ, está confirmado como o profissional que abrirá a 21ª Semana Internacional da Criação Publicitária, promovida pela Editora Referência, de 16 a 20 de abril, em São Paulo.

O publicitário afirma já ter participado várias vezes do evento, tendo sua agência como "madrinha" da Semana em alguns momentos. Na primeira vez em que participou, trouxe também o diretor de arte Bert Steinhauser, então na DDB. "Ele era uma pessoa extremamente simpática; considero que aquele momento foi a semente da Semana de Criação, pois o criador tem interesse permanente em saber o que está sendo feito de diferente, novo e original no mundo todo, pois o trabalho criativo é o da administração de incertezas. Daí a necessidade de participação em eventos; é uma tentativa de localização no mundo", pondera Duailibi.

Na abertura da Semana, o sócio da DPZ promete um puxão de orelha nos parceiros de profissão pelo fato de a categoria andar muito separada politicamente: "Quero falar um pouco do gesto artesanal da criação. O pessoal precisa aproveitar a presença do CCSP para se organizar um pouco mais. Existe todo um movimento para empobrecer o criador, especialmente no Brasil, e se não se organizarem vão a cada dia perder importância e o meio de vida".

Para ele, as pessoas se preocupam, hoje, mais com a superficialidade e perderam a consciência de classe, que teria sido mais presente da década de 60 até 1995, quando houve, segundo Duailibi, uma invasão da profissão por pessoas não interessadas nela, mas na corretagem dos anúncios.



Alexandre de Oliveira

Roberto Duailibi: "screenização" corresponde à cretinização

Scott Ettin diretor de "streaming media" da Postworks

Há profissionais muito alienados, porque as pessoas, segundo ele, não têm conversado e ficam mergulhadas cada um isoladamente na tela do seu computador. "A essa 'screenização' correspondeu uma cretinização".

Mas o foco de sua palestra não será esse, o executivo também falará sobre as tendências da propaganda *e* as melhores atitudes no atual cenário de convergência. Ele promete uma palestra rápida, mas, pelo visto, profícua.

Convidado

Outro palestrante internacional da 21ª Semana de Criação será Scott A. Ettin, diretor de "streaming media" da nova-iorquina Postworks, que vem a convite da produtora Estação 8. A Postworks é uma das empresas de pós-produção mais conceituadas dos EUA. Scott é pós-graduado em Programas de Telecomunicações Interativas pela Universidade de Nova York.

Fonte: Propaganda & Marketing, São Paulo, 19 mar. 2007. p. 31.