Inovação e internet marcam os 90 anos de IBM no Brasil
Sheila Horvath

A IBM Brasil completa 90 anos e prepara uma festa para os paulistanos.

"Nosso objetivo é agradecer não só aos funcionários que fizeram e fazem a empresa, mas também às pessoas que vivem em São Paulo", afirma o diretor de marketing da IBM Brasil, Paulo Zirnberger de Castro. "Além disso vamos mostrar como será a contribuição da empresa para os próximos anos no País", continua o executivo.

A empresa não revela a verba destinada para a campanha dos 90 anos, que promete muita inovação. Marcante na paisagem de São Paulo e até mesmo ponto de referência para muitos na cidade, o prédio da IBM será o palco, nos próximos dias 4 e 5, da apresentação da companhia de dança Project Bandaloop. "O objetivo é passar, para todos que assistirem à apresentação, a idéia de inovação, que é um dos nossos principais valores", afirma Castro. "Escolhemos o grupo Bandaloop porque ele inovou o mundo da dança quando seus integrantes começaram a fazer suas performances suspensos no ar, a até 70 metros de altura", conta o executivo.

O Project Bandaloop foi criado em 1991. Suspensos, os bailarinos desenham movimentos coreografados no ar, misturando dança com alpinismo. "Essa será a primeira apresentação do grupo no Brasil", conta Castro.

Toda a campanha dos 90 anos foi elaborada pela OgilvyOne (Ogilvy Brasil). "Nosso principal objetivo foi passar a mensagem de inovação, por isso buscamos na internet o canal de comunicação da campanha", afirma a diretora da conta de IBM na OgilvyOne, Nancy Raimundo. Para isso foi criado o site www.90anosdebrasil.com.br. Nele o internauta tem acesso à história da IBM no Brasil durante esses 90 anos, assim como os planos da empresa para o futuro. "Um diferencial do site é que ele estará evoluindo ao longo do tempo com histórias de funcionários, por exemplo", diz Nancy.

Além do site e do uso da internet como mídia, com banners em sites de entretenimento com links para o site oficial, a campanha tem anúncios em jornais e em revistas.

A IBM do Brasil foi a primeira filial da empresa em todo o mundo. Para se ter uma idéia, a IBM completará 100 anos em 2011. Hoje, a companhia possui filiais em 174 países somando cerca de 355 mil funcionários. No ano passado, o faturamento mundial da empresa foi de US$ 91 bilhões, mas por motivos estratégicos, o executivo não revela a expectativa de crescimento para este ano.

Fonte: Gazeta Mercantil, São Paulo, 3 abr. 2007. Comunicação, p. C6.