

Copa 2014 ganha logo

Divulgação

A CBF (Confederação Brasileira de Futebol) divulgou na semana passada a marca da candidatura do Brasil para a Copa de 2014. A vaga será disputada com a Colômbia.

A MPM coordena o trabalho de apresentação da candidatura junto a Fifa, mas o diretor de criação da África, Sérgio Gordilho, foi convidado para elaborar a nova marca.

Gordilho conta que destacou o número 2014 na marca para simbolizar o sonho brasileiro de sediar o mais importante evento esportivo do mundo. "O número 2014 aparece como uma meta, um esfor-

ço a ser alcançado. A tipologia das letras traz uma linguagem artesanal, que é típica das manifestações da arte e da cultura brasileira, e as cores representam a imensa diversidade étnica e cultural não só do Brasil mas do evento que recebe pessoas de todas as partes do planeta".

A marca também busca uma associação de símbolos nacionais e internacionais. "O símbolo da bola está na bandeira, no mundo e no futebol enlaçado ainda pela fita branca que remete à nossa bandeira".



Logo criado por Gordilho, da Africa