

Eldorado se une à ESPN no futebol

A *Rádio Eldorado* vai transmitir, em parceria com a ESPN, os principais campeonatos nacionais e internacionais

NILTON FUKUDA/AE

Marili Ribeiro

A parceria entre a *Rádio Eldorado*, do Grupo Estado, e a ESPN Brasil, canal esportivo vinculado à rede internacional ESPN, para a transmissão de partidas de futebol, rompe um paradigma. Como destaca a diretora-executiva da *Rádio Eldorado*, Miriam Chaves, “nunca a Eldorado, em seus 49 anos de atividade, transmitiu uma partida de futebol”. Apenas esportes diferenciados, em modalidades como náutica, aventura e automobilismo, apareciam na grade da programação. Mas agora, a partir do dia 14, haverá 30 horas semanais de futebol.

O projeto Eldorado ESPN reúne o time de profissionais dos dois canais de comunicação para a cobertura de aproximadamente 140 jogos por ano, divididos entre as seguintes competições: Campeonatos Paulista e Brasileiro, Copa do Brasil, Libertadores e Copa Sul-Americana. Também entram nessa conta os amistosos da seleção brasileira. As transmissões do projeto estão disponíveis na fre-

Seis cotas são negociadas pelos dois canais, no valor de R\$ 3 milhões

quência AM 700 kHz para a cidade de São Paulo, por meio do novo site da ESPN (www.espn.com.br) e pelo site da *Rádio Eldorado* (www.radioeldoradoam.com.br).

“Acreditamos no rápido sucesso da investida, porque reúne um veículo de alta credibilidade, a *Eldorado*, com um veículo de tradição em esportes, a ESPN”, diz Germán von Hartenstein, diretor-geral da ESPN Brasil. “Mas, mais do que isso, tanto o ouvinte como o telespectador terão a alternativa de acessar toda a programação através dos nossos sites na internet. Esse cruzamento de mídias para a mesma programação é um facilitador para o anunciante falar com o seu público.”

O fato de a programação estar disponível em três canais ao mesmo tempo e ser comercializada em um único pacote co-

mercial foi aplaudido pelo publicitário Washington Olivetto. “É uma ótima idéia essa ação de comercialização e desmistifica a competição entre as mídias”, diz ele. “Num mundo em que se propõe a comunicação em 360 graus, os diversos canais de comunicação devem somar sinergia, o que facilita em muito a abordagem aos anunciantes interessados em falar com esse público”.

Apaixonado por futebol, Olivetto também comemora a entrada da *Eldorado* nas transmissões futebolísticas. “Sou ouvinte desde jovem da emissora e, naquela época, como a *Eldorado* tinha um rígido padrão de voz para seus locutores, brincávamos que, se um dia fosse transmitir futebol, seria uma narração de terno e gravata.”

PADRÃO

Como diz Miriam, a *Eldorado* muda de padrão com a iniciativa. Mas muda a pedido dos ouvintes e dos anunciantes. “Ambos buscavam alternativas para conviver com um esporte que deixou de ser apreciado apenas por um segmento. O público de futebol se ampliou.”

Há seis cotas sendo negociadas pelas equipes comerciais dos dois canais, cada uma delas pelo valor de tabela de R\$ 3 milhões. “Quem abraçar o projeto estará apostando na maior equipe de esportes já reunida por uma rádio no Brasil”, ressaltava Hartenstein.

A ESPN estudava a idéia de ver sua programação em rádio há pelo menos três anos. Há três meses diz ter achado na *Eldorado* a parceira ideal para o perfil de público que assina seus serviços em tevê paga.

No exterior, a marca ESPN está presente em projetos similares ao assinado com a *Eldorado* em 13 países, como Argentina, Austrália, Costa Rica, Colômbia, México, Peru, Taiwan e Venezuela, entre outros. Nos Estados Unidos, a ESPN Radio é a maior rede esportiva de rádio, fornecendo programação para mais de 720 afiliadas em todo o país. ●



BOLA NA REDE- German von Hartenstein, diretor da ESPN Brasil, e Miriam Chaves, diretora da *Rádio Eldorado*: parceria no futebol

Transmissões darão prioridade à informação

O projeto Eldorado ESPN reúne um time de reconhecidos jornalistas e comentaristas do meio esportivo. “Não me conformava com a idéia de nossa equipe estar fora do rádio”, diz o jornalista da ESPN, José Trajano, que assina a coordenação-geral do projeto. “Tenho confiança que achamos o parceiro ideal e juntos vamos fazer um futebol diferente do que há por aí.”

O editor-chefe da programação do novo projeto, Ary Pereira Jr., há 13 anos na *Rádio Eldorado*, concorda. “É um projeto ousado, que irá atender às expectativas do exigente ouvinte da *Eldorado*. Vamos priorizar as informações e teremos uma

narração feita com sobriedade, sem perder a emoção e a alegria, principais ingredientes do esporte”, diz ele.

A equipe Eldorado ESPN é formada pelos âncoras João Palomino, Flávio Gomes e João Carlos Albuquerque, além dos comentaristas José Trajano, Paulo Vinícius Coelho, Paulo Calçade, Mauro Cezar Pereira, Antero Greco e mais toda uma equipe de repórteres em campo e produtores nos bastidores.

Todas as transmissões serão precedidas pelo programa *Abre o Jogo*, prévia em estúdio com a participação de comentaristas. Haverá o *Jornal do Intervalo*, com informações sobre os times, jogadores e estatísticas.

Ao final dos jogos, o *Bate-Bola*, com o balanço da partida. As transmissões ao vivo acontecem nas noites de quarta e quinta-feira e também aos sábados e domingos.

Fora da programação direta de futebol, a *Eldorado ESPN* trará programas jornalísticos e boletins em sua programação. Nas noites de segunda, terça e sexta-feira, a rádio apresentará, simultaneamente com o canal pago ESPN Brasil, o programa *SportsCenter*, com as principais notícias do dia sobre os mais variados esportes no Brasil e no mundo.

O projeto Eldorado ESPN oferecerá os boletins especializados *Por Dentro do Golfe*, *Por Dentro do Vôlei e Limite*, sobre automobilismo. A *Rádio Eldorado* manterá ainda, dentro de sua programação esportiva, a cobertura das modalidades de esportes diferenciados que notícia há mais de 22 anos. ● M.R.

O PROJETO

Serão transmitidos os seguintes jogos ao vivo:

- **Campeonato Paulista**
- **Campeonato Brasileiro**
- **Copa do Brasil**
- **Copa Libertadores**
- **Copa Sul-Americana**
- **Amistosos da seleção brasileira**

Cada transmissão terá também os seguintes programas:

- **Abre o Jogo:** prévia do jogo com a participação de narradores e comentaristas
- **Jornal do Intervalo:** informações sobre times, jogadores e estatísticas
- **Bate Bola:** balanço da partida e dos times