

Tecnología en el sector servicios

Un grupo formado por empresas de tecnología, universidades y asociaciones profesionales creó una organización para fomentar la investigación de tal modo que la tecnología pueda aumentar productividad e innovación en el sector servicios.

La nueva entidad se anuncia oficialmente en el día de hoy y lleva por nombre Service Research and Innovation Initiative. Representa el último paso dado por empresas de tecnología y universidades para promocionar un nuevo sector llamado "ciencia de servicios".

Los primeros programas académicos son una mezcla de computación, ingeniería y management. El propósito de la ciencia de servicios es mejorar la productividad y acelerar el desarrollo de nuevas ofertas en servicios, que representan aproximadamente 80% de la economía de Estados Unidos y algo similar en otras economías del mundo desarrollado.

Entre las empresas, IBM y Oracle son miembros fundadores; otras son Accenture, Cisco, Computer Sciences, EMC, Hewlett-Packard, Microsoft y Xerox.

Entre las universidades miembro figuran la de California, la Wharton School y la de Arizona. La Comisión Europea y el Fraunhofer Institute de Alemania también son miembros del comité asesor.

La nueva organización brindará un foro para fijar prioridades de investigación, aunar fondos que soporten programas académicos y asesoren al gobierno sobre objetivos determinados de investigación básica. El próximo 30 de mayo, en Santa Clara, California, celebrará un simposio sobre investigación en servicios.

Disponível em: <<http://www.mercado.com.ar>>. Acesso em 4 abr. 2007