

6 Vovó esconde trapaça para vender carro

WELLITON MORAES

A Salles Chemistri recorreu ao bom humor para divulgar as vantagens do "Plano fantástico de financiamento de seminovos da GM". O comercial, que começou a ser veiculado na semana passada, ressalta a necessidade de o consumidor comprar carro em empresas de confiança para evitar contratemplos. O filme é protagonizado por uma vovó, que explora a sua imagem de seriedade e de bondade para esconder as trapaças e vender carros para o seu neto.

A campanha chama atenção do consumidor para a banda podre do mercado, formada por revendedores que mascaram o estado de conservação do carro. "O que conceitua a campanha é exatamente a conexão entre o humor e a realidade, que de engraçada tem muito pouco", explicou o diretor de criação da Salles Chemistri, Hugo Rodrigues.

De acordo com o diretor de marketing da montadora, Samuel Russel, o humor em campanhas publicitárias é, sem dúvida, um recurso inteligente usado para atrair a atenção do consumidor, porém desta vez a idéia foi dar um passo à frente com o objetivo de alertar o mercado sobre os perigos existentes nesse tipo de transação comercial. O filme, criado pela dupla Danilo Ferrari e Leonardo Pacheco, traz a assinatura "Não arrisque. É melhor comprar com quem é de confiança". A produção do filme é assinada pela equipe da O2 Filmes, com direção de Toniko Melo.

Fotos: Divulgação



Cenas do filme da GM: alerta sobre perigos de transação