

Design Inverso reformula família de produtos FGM

A Design Inverso concluiu o trabalho de redesign de toda linha da FGM Produtos Odontológicos tornando-a mais atual e em linha com as necessidades de produção e logística da empresa, além de adequá-las as normas da Comunidade Européia. A linha de 72 produtos é composta por clareadores dentais e branqueadores e foi lançada oficialmente durante o Congresso Internacional de Odontologia de SP. Com a linha a FGM já começa a exportar para países europeus. O próximo passo é ampliar as vendas externas também para Ásia.

A maior parte dos produtos redesenhados mantinha mesma identidade visual criada três anos atrás. Muitas das inovações implantadas - como o uso de embalagem em polipropileno - já haviam sido assimiladas pelos concorrentes. Com o projeto a FGM também conseguiu otimizar a produção. "Tínhamos um gargalo em uma das etapas de produção porque as embalagens anteriores ainda recebiam plástico termo-encolhível na linha de produção", explica Cris Kühn, da Design Inverso.

Outra inovação sugerida pela Design Inverso e implantada foi a troca dos berços em termo-formato que exigiam grandes áreas para estocagem. "Com o crescimento das vendas e consequentemente da produção isto se tornou um problema, por isso elaboramos e apoiamos a implantação de modificações necessárias, passando a utilizar berços desmontáveis e produzidos pela mesma empresa responsável pelas embalagens, a Confetti", continua Cris Kühn. Com isso foi possível a adoção de sistema just-in-time, sem necessidade de manutenção de grandes estoques.

A equipe de design também apoiou a melhora na logística de transporte com a otimização das embalagens do Whiteness Perfect. "A embalagem foi reduzida para ganharmos em logística", explica a designer.

Este foi um projeto complexo em virtude da adequação as normas da CE. "Houve grande trabalho de adequação da simbologia para cada um dos 12 idiomas", explica Marcos Sebben, diretor e design da Design Inverso. As modificações implantadas propiciaram ainda melhora sensível em logística e produção. "Realizamos um trabalho de gestão de design em linha com a sustentabilidade do negócio da empresa", detalha Sebben.

Novas Embalagens

Além dos ganhos em logística de transporte e na linha de produção a nova identidade visual é clean, remetendo a lembrança para produtos de perfumaria e alta tecnologia. A família recebeu forte influência do clareador White Class. Sua embalagem é composta por base especial em cartucho dividido em duas peças e tampa em chapa de polipropileno que abriga estojo em PS cristal, porta moldeiras e dosadores. O desenho do novo produto foi baseado nas referências do público agregando requinte e qualidade às novas linhas.

"Trata-se de um produto com desenho refinado destinado a um público que exige qualidade", explica o designer Rico Ludwig, um dos responsáveis pelo projeto. Também coube a Design Inverso criar a marca White Class. "A marca transmite sobriedade e elegância ao equilibrar o uso de tipos serifados reto e cursivo".

As cores usadas pelos produtos da linha também foram modificadas. Antes era comum o uso de cores base como vermelho, azul e verde. "Agora optamos pelo uso de cores que transmitam força e vida ao produto", sugere Rico. "Trabalhamos com a sutileza das cores e suas variações, mas sempre em um visual clean para integrar-se ao consultório odontológico", avalia Cris Kühn. Outra novidade é o destaque para a marca FGM. "Antes a empresa era mais conhecida por algumas marcas, agora estamos reforçando a marca FGM", cita Rico.

Nas novas embalagens isso é perceptível com a transferência da marca para o centro da embalagem.

“Isto decorre em virtude do novo posicionamento conseguido pela marca FGM que já é um branding significativo no mercado de clareadores e branqueadores dentais”, detalha Sebben.

O esforço traduzido nas ações de modernização das embalagens e otimização logística e na produção são essenciais para sustentar o próximo passo da FGM: ser reconhecida como uma importante player global no mercado de clareadores dentais. Por isso é fundamental ter as embalagens com certificação da CE.





Disponível: <<http://www.designemdia.com.br>>. Acesso em 18 abr. 2007