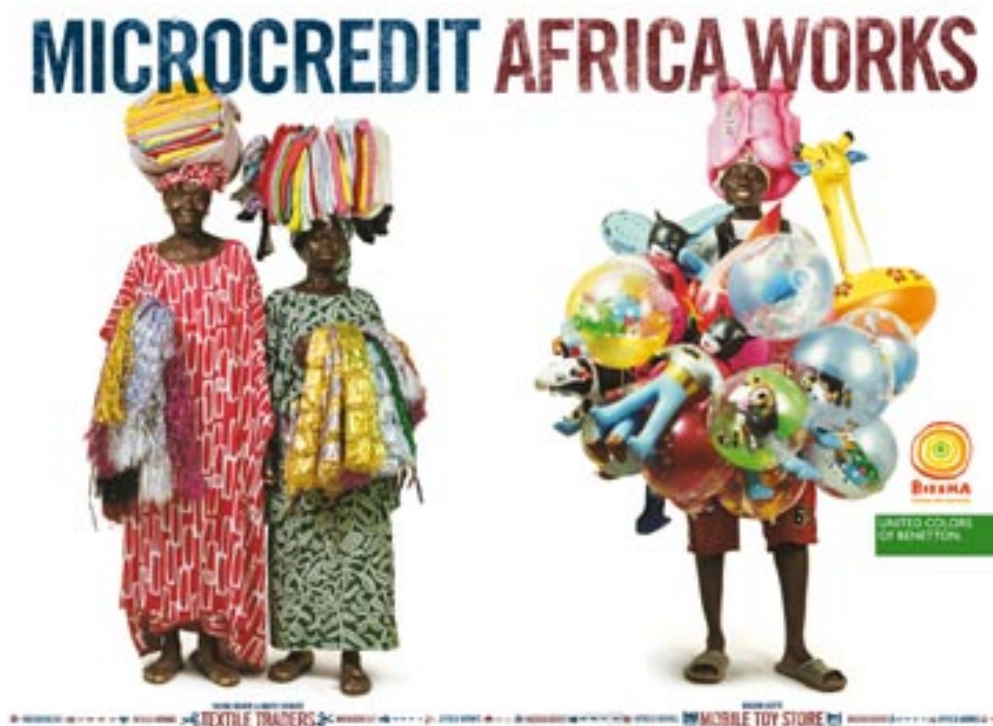


Benetton realça o poder do trabalho africano em nova campanha global

Karan Novas

O desenvolvimento africano está estampado na nova campanha global da Benetton. Composto por outdoors e anúncios que circularão em veículos do mundo inteiro, o esforço publicitário, criado pelo departamento interno de comunicação da marca em parceria com a cooperativa de crédito Birima, apresenta o povo senegalês como protagonista, direcionando o olhar do público para o possível avanço do continente graças a simples gestos de investimento.

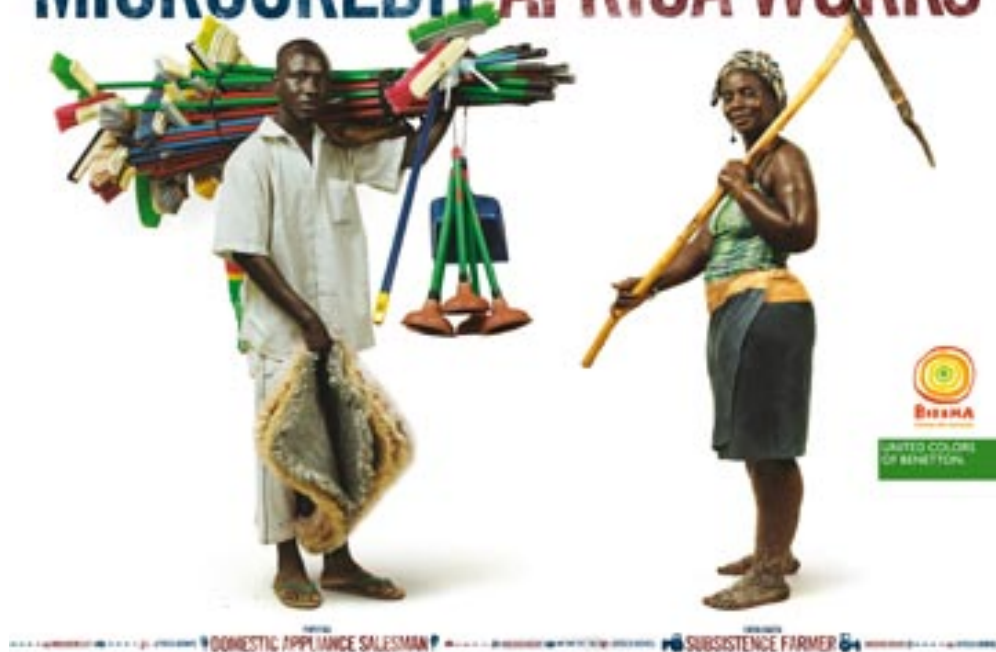


A Birima, instituição fundada pelo cantor senegalês Youssou N'Dour, oferece micro-créditos a pequenas empresas, artesãos e artistas que procuram, de forma digna e independente, desenvolver seus próprios negócios.

“Minha experiência pessoal me ensinou a perceber que, quando um empréstimo, mesmo que pequeno, é usado para desenvolver uma idéia ou realizar um projeto, ele torna-se o caminho efetivo para o combate da pobreza. Por isso todo mundo deveria entender o valor do micro-crédito. A África não quer caridade, ela quer subsídios financeiros”, declara N'Dour, em comunicado enviado ao Portal da Propaganda.com.

As peças seguem a tradição das campanhas da Benetton, com fundos neutros e imagens que chamam a atenção, principalmente, pelo contraste de cores vivas. Nelas estão destacados trabalhadores como um músico, um vendedor de brinquedos, um alfaiate e um joalheiro, que, graças ao auxílio da Birima, conseguiram recursos para ampliar sua produtividade e concretizar um futuro rentável por seus próprios esforços.

MICROCREDIT AFRICA WORKS



Sob o slogan "Africa works", a campanha, fotografada por James Mollison, destaca ainda o termo "Micro credits", trazendo no rodapé o nome de cada um dos trabalhadores, assim como suas profissões. A Birima está aplicando seu projeto de investimento primeiramente na terranatal de N'Dour, o Senegal, mas pretende, com os resultados positivos, ampliar sua atuação por todo o continente africano, provando que pequenos gestos podem impulsionar o desenvolvimento de toda uma sociedade.

Disponível em: <<http://www.portaldapropaganda.com>>. Acesso em 19 fev. 2008