

## **Dubai, el nuevo reino de la moda**

*Valeria Mazza*

La moda conquista nuevos terrenos.

Hace algunos años, muchos de los grandes nombres de la pasarela francesa –como Pierre Cardin y Emanuel Ungaro– se lanzaron a la conquista de Rusia, con la apertura de tiendas exclusivas en Moscú. Hoy, el nuevo destino de las marcas de lujo es Dubai.

Este moderno emirato árabe, cuyo nombre resulta cada vez más familiar, fue creado en 1971, y Dubai City, su capital, es la más importante de las siete capitales de los Emiratos Arabes Unidos. El petróleo es la principal fuente de riqueza de la región y la construcción está en pleno auge.

En 2004, las noticias hablaron de Dubai cuando se inauguró el edificio Burj. Categoría siete estrellas, este rascacielos de cristal fue construido sobre una isla y está considerado como el más lujoso del planeta ya que para su decoración se utilizaron tres toneladas de oro. Entre otras excentricidades, ofrece paseos en helicóptero, yates de lujo y hasta un viaje en submarino para elegir, en el acuario de uno de los siete restaurantes del complejo, el pez que uno desea comer. Para las fanáticas de las joyas, en el hotel están las tiendas de Bulgari y Chopard.

Cerca del Burj está ubicado el Mall de los Emiratos, el mayor centro comercial del globo. Con techos de cristal, parece el palacio de Las mil y una noches. La tienda inglesa Harvey Nichols tiene allí una sucursal y fue el lugar elegido por Marc Jacobs para abrir su primer local en Oriente.

Otros de los diseñadores y marcas presentes son Gucci, Burberry, Dolce & Gabbana, Paul Smith, Roberto Cavalli, Lacoste, Hugo Boss, Bulgari y Ermenegildo Zegna. Pero el Mall ofrece algo más que compras: en el complejo Ski Dubai, con una ladera de esquí bajo techo y una temperatura de tres grados bajo cero, se puede practicar esquí o el actualísimo snowboarding.

Ahora, tres de los nombres más importantes del diseño italiano aterrizan en Dubai con sus megahoteles.

Giorgio Armani planea inaugurar el suyo para comienzos de 2008. Será el primero de los siete Armani Hotels and Resorts que piensa construir en los próximos años. Asociado a una empresa inmobiliaria árabe, Giorgio se encargará del diseño y la decoración de cada uno. Estará ubicado en la Torre Burj Dubai, la más alta del mundo, con más de 150 pisos, aún en construcción. Sus habitaciones, suites y departamentos estarán decorados por Armani Casa.

Por su parte, Donatella inaugurará su segundo Palazzo Versace (el primero está en Australia). Ubicado frente al mar, ofrecerá 200 suites súper exclusivas (decoradas con la línea Versace Home Collection), spa, restaurantes y hasta playa privada.

Missoni también decidió apostar a Dubai. Su hotel se ubicará en Palm Island, sobre la Costa y estará ambientado como un pueblo mediterráneo. Tendrá 200 suites.

Pero Dubai no sólo abrió sus puertas a lo mejor del diseño occidental y tiene su propia semana de desfiles; además, invierte en moda. A mediados de 2007, la compañía Istithmar, vinculada al gobierno de ese emirato, compró la tienda neoyorquina Barneys en una suma más que

millonaria. Y uno de los proyectos a futuro es crear una sucursal de esta famosa cadena en los Emiratos Arabes. Bienvenidos a la nueva joya del Oriente.

Disponível em: <<http://www.ee.clarin.com>> Acesso em: 19/2/2008.

A utilização deste artigo é exclusivo para fins educacionais.