

Garoto tem embalagem certificada

A Garoto estampou em sua tradicional caixa amarela de bombons o selo de certificação FSC – Forest Stewardship Council (Conselho de Manejo Florestal).

Além de serem produzidas com papel cartão da Suzano Papel e Celulose, as embalagens são impressas pela Brasilgráfica, uma das primeiras gráficas a obterem o selo de certificação florestal por meio do projeto de financiamento e orientação à indústria gráfica iniciado em maio de 2007 pela Suzano.

Ao todo, a Suzano já concluiu a certificação de sete empresas. Nos próximos meses, outras sete serão certificadas e, até o final de 2008, o projeto vai totalizar 25 empresas contempladas. Embora não tenha sido a primeira empresa a estampar o selo FSC em seus produtos, a Garoto foi pioneira em tornar essa comunicação mais visível para os consumidores.

Distribuidora certificada

Em janeiro, a SPP-Nemo, distribuidoras de papéis e produtos gráficos, conquistou a certificação florestal FSC – Forest Stewardship Council – por meio do projeto da Suzano Papel e Celulose. Primeira distribuidora do País a ser certificada pelo FSC, a SPP-Nemo também vai receber apoio técnico e treinamento da equipe.

O FSC, que em português significa Conselho de Manejo Florestal, atesta o correto manejo das florestas, com base em princípios e critérios rigorosos que levam em conta as boas práticas de uma empresa em relação aos aspectos sociais, ambientais e econômicos.

Para obter o selo, a empresa deve utilizar matérias-primas provenientes de florestas que apresentam padrões exemplares de conduta nesses três aspectos. Com informações da GWA Comunicação Integrada.

Fonte: Disponível em: <<http://www.abigraf.org.br>>. Acesso em 19 fev. 2008