

## Seriados ganham espaço em novas mídias

Ficar apenas sentado em frente à TV esperando passar sua série favorita uma vez por semana não faz mais muito sentido para grande parte dos fãs. Com a Internet cada vez mais presente em seu dia-a-dia e com a integração de mídias, não é de se espantar que as séries "saíam" da TV e ocupem outras áreas. Como exemplo, streaming nos sites oficiais dos canais que produzem as séries, episódios para celular, podcast com os autores, séries paródia, games e também os populares downloads pela rede.

Wallpapers com os atores, pequenos jogos e emoticons e gifs animados para mensageiros instantâneos já são comuns nos sites das emissoras, que trazem este conteúdo além das sinopses e da programação. Seriados como *Desperate Housewives* e *Simpsons* ganharam jogos para PC, *Greys Anatomy* e *Heroes* versões de games para celular. Já *Lost* deve ter um superjogo para Playstation 3.

*Lost* - série dos novos tempos?

Por falar em *Lost*, talvez esta seja a primeira série dos novos tempos. Totalmente integrada à Internet, com conversas entre fãs e os criadores, episódios especiais para celular e games que desvendam mistérios. Além de toda a discussão sobre os mistérios da ilha que geram fóruns e debates na rede, os próprios criadores "descobriram" que podem trabalhar com outras mídias paralelamente à TV.

Primeiro criaram um site para a companhia aérea *Oceanic Airlines* e para a *Hanso Foundation* como se fossem reais. Depois veio os podcasts, onde os roteiristas *Carlton Cuse* e *Damon Lindelof* falavam sobre a série e tiravam dúvidas de internautas (claro, muitas vezes mais aumentando do que diminuindo os mistérios). No site, há ainda a possibilidade de gerar apelidos dados por *Sawyer* na série e ver a conexão entre as pessoas.

Talvez o ápice tenha sido a criação do jogo de realidade alternativa

(ARG) *Lost Experience*: desenvolvido pelos produtores da série para expandir e dar dicas do enredo. Os fãs participam seguindo pistas que chegam por e-mail, ligações telefônicas e até por comerciais. São novos personagens que ajudam a desvendar alguns segredos que não foram revelados na TV. Além disso, o jogo induz à troca de informações pela Web entre os participantes para coordenar as informações.

Séries no celular

Os produtores ainda desenvolveram episódios curtos para celular entre uma temporada e outra para manter a atenção dos fãs e entrar na onda da mobilidade. Chamados de *Missing Pieces* (Pedaços Perdidos), foram 13 mobsódios com situações que ajudam a entender os mistérios da série. Agora, eles estão disponíveis no site da emissora.

A *NBC Universal* também disponibiliza episódios de programas de sucesso, como *"The Office"* e *"Heroes"* pelo celular e a tendência é que todas as emissoras comecem a fornecer conteúdo móvel. A própria *NBC* tem uma parte em seu site toda voltada ao celular, com páginas especiais para serem acessadas pelo aparelho e com jogos.

Episódios na Internet

Ver suas séries na hora que quiser sem precisar usar o gravador também é um fator que impulsiona a Internet e a transmissão de episódios pela Web.

A rede *ABC* começou em 2006 a disponibilizar em seu site os episódios de suas principais séries como *Lost*, *Desperate Housewives*, *Greys Anatomy*, *Samanta Who?*, entre outros, um dia após a exibição na TV. Maravilha certo? Mais ou menos. Existem dois poréns: o primeiro é que só computadores com IP dos EUA conseguem ver os vídeos. Comerciais são vinculados

junto com os capítulos e não é possível pular a propaganda. Muitos especialistas apontam que este é o caminho para lucrar com vídeos gratuitos na Internet.

Disponível em: <<http://www.adnews.com.br>>. Acesso em 25 fev. 2008

A utilização deste artigo é exclusivo para fins educacionais.