

## **Expansão internacional e aumento da demanda no Brasil elevam faturamento do Grupo Gerdau para R\$ 34,2 bilhões**

A expansão internacional do Grupo Gerdau, somada ao aumento de 15,5% das vendas no Brasil, elevou o faturamento bruto consolidado para R\$ 34,2 bilhões em 2007, o que representa um crescimento de 18,5% em relação ao ano anterior.

Ao longo do exercício, o Grupo Gerdau realizou aquisições em países onde já atuava — Estados Unidos e Espanha — e nos novos mercados: México, Venezuela, República Dominicana e Índia. No balanço de 2007, entretanto, ainda não foram consolidadas as empresas Macsteel (Estados Unidos), Corsa (México) e a joint venture Kalyani Gerdau (Índia).

Do total de R\$ 34,2 bilhões de faturamento bruto, as unidades no Brasil responderam por 47%, as plantas industriais nos Estados Unidos e Canadá contribuíram com 33,3%, as unidades da América Latina (exceto Brasil) somaram 10,6% e as da Espanha representaram 9,1% do consolidado. As receitas das operações no exterior, somadas às exportações a partir do Brasil, alcançaram 60% do faturamento bruto total.

Nesse mesmo período, o lucro líquido consolidado alcançou R\$ 4,3 bilhões e se manteve em linha com o valor registrado no ano anterior. Entretanto, excluindo itens não recorrentes, o lucro líquido cresceu 11,9% em relação ao exercício anterior, chegando a R\$ 4,5 bilhões.

"O primeiro ano de gestão da nova governança corporativa foi marcado pelo continuado desempenho operacional positivo e pela expansão que ampliou a plataforma de crescimento do Grupo Gerdau no cenário siderúrgico internacional.

Seguiremos com a estratégia de crescer com rentabilidade e manter elevados padrões de competitividade. Nesse contexto, destaco a recente ampliação de nossas reservas de minério de ferro, que poderão responder por 80% do fornecimento dessa matéria-prima para as unidades do Grupo no Brasil em 2010. Além disso, nosso plano de investimentos prevê, para os próximos três anos, US\$ 6,4 bilhões na expansão e atualização tecnológica das plantas industriais", afirma o diretor-presidente (CEO), André Gerdau Johannpeter.

**Disponível em: <<http://www.revistafator.com.br>>. Acesso em 12 mar. 2008**