

# Itaú é marca mais valiosa do País

O marketing tem peso estratégico na gestão do Itaú, na expressão de Antônio Jacinto Mathias, vice-presidente do banco. O slogan "Feito para você" é que orienta os passos mercadológicos da instituição financeira que no ano passado teve lucro líquido consolidado de R\$ 8,474 bilhões. O valor da marca Itaú, segundo a consultoria Interbrand, é a mais valiosa do País, com valor estimado de R\$ 8,076 bilhões. As agências que cuidam da sua comunicação são a África, DM9DDB e a DPZ. A DPZ criou na década de 70 a logomarca do banco e vem atualizando-a periodicamente. Nesses 60 anos de atividades, o Itaú montou complexo que envolve mais de duas mil agências e cerca de 21 mil caixas eletrônicos em todos os estados brasileiros. Conhecido por investir em inovação, o Itaú criou serviços de informação para correntistas pelo celular, o I-Cell Bank e o Itaú Wap. Uma pesquisa coordenada pelo Datafolha divulgada em maio de 2007 apontou o Itaú como a marca mais lembrada na internet por uma amostra composta de 2.091 pessoas. No ano passado o Itaú consolidou a compra do BankBoston International.



Anúncio para o Itaú, instituição financeira que lucrou R\$ 8,4 bilhões em 2007