

Para las tecnológicas, la ecología es buen negocio

Las empresas tecnológicas se suman con interés a los reclamos ambientales de la gente. En ese entusiasmo hay simultáneamente altruismo e interés económico. Lo afirma un estudio de la consultora PricewaterhouseCoopers.

Según la investigación de la consultora, 40% de los ejecutivos de empresas tecnológicas afirman que el "movimiento verde" crea nuevas oportunidades de negocio para sus empresas, básicamente porque sus clientes cada vez exigen con más fuerza productos y servicios que no tengan impacto negativo sobre el planeta.

Por otro lado, el mayor esfuerzo del sector tecnológico fue puesto en ahorro energético, como asegura 60% de encuestados. "La creciente demanda de productos y servicios verdes se puede convertir en uno de los principales nuevos mercados", comenta Hill Cobourn, de PricewaterhouseCoopers, en un comunicado. "Las empresas tecnológicas puede aprovechar esa oportunidad para crecer, pero tienen que asegurarse de que sus iniciativas en este sentido coinciden con su estrategia de negocio".

Para 61% de los ejecutivos entrevistados, es muy importante que sus empresas tomen las decisiones necesarias para reducir su impacto ambiental. Para 32%, es importante. Según el estudio, esos porcentajes muestran que los productos y servicios verdes están teniendo un impacto directo en el nivel de colaboración e innovación que se puede encontrar en la cadena de valor tecnológica: marketing, recursos humanos, procesos de investigación y desarrollo, fabricación y cadena de suministro.

Además, las empresas tecnológicas se interesan por cómo se comportan sus socios y proveedores. Uno de cada cinco ejecutivos (18%) dijo que sus compañías prefieren comprar productos que tienen poco impacto sobre el ambiente. En dos años, el porcentaje crecerá a 53%.

Las empresas tecnológicas también están dando los pasos necesarios para hacer frente a las cada vez más estrictas normativas de los gobiernos en materia medioambiental. Con ese fin, imponen sus propios controles. 20% de los entrevistados dijo que sus empresas tienen una política medioambiental activa.

Disponível em: <<http://www.mercado.com.ar>.. Acesso em 12 mar. 2008