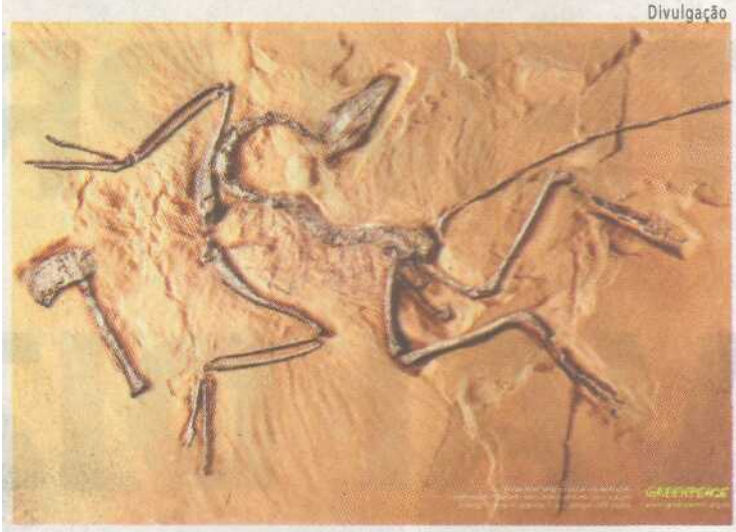
AlmapBBDO cria para Greenpeace

Divulgação



Campanha faz alerta sobre devastação na floresta

A reprodução deste artigo é exclusivo para

por Maria Fernanda Malozzi

O Greenpeace está com nova campanha criada pela AlmapBBDO na qual os extintos dinossauros chamam a atenção do público. Com o título "Dinos", as peças alertam sobre a devastação da Amazônia e tem como objetivo zerar o desmatamento da floresta. A campanha é composta por um comercial, dois anúncios impressos e peças de internet. No filme - que terá versões de 30 e 6o segundos para TV aberta e paga e de 90 segundos para a internet - dois dinossauros apresentam um telejornal e alertam para ações que estão ameaçando a sobrevivência dos humanos no planeta. As queimadas, o corte de árvores e o descaso dos governantes são temas abordados pelos apresentadores.

Os anúncios trazem imagens de fósseis de dinossauros com um título de impacto: "Evite virar uma espécie em extinção". As peças convidam o leitor a conhecer e participar desta corrente do Greenpeace pelo Desmatamento Zero para salvar o clima do planeta.

Todas as peças foram criadas, produzidas e veiculadas por meio de parcerias da AlmapBBDO com a Cine, a Digital 21, a Tesis, editoras e redes de cinemas. No anúncio, a direção de criação é de Marcello Serpa, Luiz Sanches e Roberto Pereira; redação de Wilson Mateos; direção de arte de Luiz Sanches e Marcos Medeiros; ilustração de Mauro Ferreira e fotografia de Latin Stock e Image Plus; produção gráfica de José Roberto Bezerra.

Já o filme, teve a direção de criação de Marcello Serpa, Luiz Sanches e Roberto Pereira; criação de Luiz Sanches, Roberto Pereira, Wilson Mateos e Marcos Medeiros; produtora Cine, direção de Fernando Andrade, fotografia de José de Pena e locução da Tesis.

Fonte: Jornal Propaganda & Marketing, São Paulo, 10 Mar. 2008. p. 40.