



AMAZÔNIA RECRIADA

MILHÕES DE DÓLARES SÃO INVESTIDOS PARA
LEVAR TODAS AS FACES DA FLORESTA BRASILEIRA
ATÉ O CENTRO DO MUNDO

POR MARLON MACIEL

A Amazônia tornou-se pauta para o mundo. Nos últimos 15 anos, conquistou espaço no noticiário e destaque no planejamento de grandes corporações nacionais e internacionais, que passaram a observar a questão da sustentabilidade com mais atenção, acompanhando a linha de comunicação do ecologicamente correto. Exemplos não faltam no Brasil. A idéia de que empresas globais perseguem ações globais poderia encaixar-se perfeitamente ao universo da Alcoa Alumínio S.A., não fossem a visão local da companhia e o seu objetivo de contribuir com melhorias em todas as comunidades em que atua. Conhecida por suas estratégias "agressivas" de comunicação, a empresa subsidiária da Alcoa Inc., uma das gigantes mundiais em produção de alumínio, deu novo passo em sua missão pela sustentabilidade ao tornar-se este ano, na edição de Nova York, a principal patrocinadora da maior mostra sobre o tema Amazônia já visto fora do país.

Depois de São Paulo, Paris, Suíça, Alemanha e Mariana (MG), a sexta edição da "Amazônia Brasil" ocorrerá de 17 de abril a 13 de julho, em Nova York. Na programação, mostras de cinema e fotografia, lançamento de livros, palestras e apresentações artísticas típicas da região, que deverão ser confe-



ridos por mais de 400 mil pessoas, segundo estimativa dos organizadores, em 11 pontos espalhados pela cidade. Para este ano, o evento recebeu recursos da ordem de US\$ 5,2 milhões. Desse volume, US\$ 2 milhões foram destinados pela Alcoa.

Em nada, porém, a iniciativa da Alcoa se assemelha a marketing promocional ou ações do gênero, garante o diretor de Assuntos Institucionais, Nemércio Nogueira. "Negócios não se misturam. A Alcoa quer ser vista como uma empresa cidadã, que contribui com a sociedade em que ela está. Temos presença forte no mundo e localmente, esse é o panorama estratégico da Alcoa. E a questão Amazônia é tema fundamental. Desde que começamos a abrir uma mina de bauxita em Juruti, no Pará, criamos uma ligação com a comunidade amazônica e, a partir daí, estamos financiando, junto à Conservation International Brasil, um corredor de dez milhões de hectares para preservar a região. A Amazônia é um ícone mundial e Nova York, a capital do ocidente, é uma grande caixa de ressonância."

Durante três meses, a floresta amazônica será recriada em plena ilha de Manhattan, o pulmão financeiro da América. Em um espaço sensorial de 1.200 m² instalado no Píer 17, o som de elementos e animais da floresta será reproduzido. Maquetes de vilarejos e cidades, feitas por artesãos brasileiros, também serão vistas pelas 30 mil pessoas que passam diariamente pelo local. O programa "Amazônia Brasil" que engloba quatro exposições simultâneas — "Amazônia Brasil" "Amazônia Design", "Guardiões da Floresta" e "Floresta Amazônica e Mudanças Climáticas" —, tem como objetivo ampliar a consciência mundial sobre a maior região de mata tropical do planeta.

A idéia de montar a exposição partiu do médico Eugênio Scannavino Netto, organizador do evento e responsável pelo Projeto Saúde e Alegria (PSA), que atende 30 mil pessoas em 150 comuni-

dades amazônicas. Há 20 anos trabalhando na floresta, Netto diz que o "desconhecimento" sobre a Amazônia foi o principal motivo da criação do projeto. "A Amazônia real é mais fantástica do que a idéia que se tem dela. Nosso objetivo é falar o que é a Amazônia, os seus problemas e as suas soluções, que ainda estão isoladas. A exposição é muito realista, uma leitura completa e equilibrada, em que tentamos trazer todas as respostas às pessoas." Até 2009, a exposição deve passar por Amsterdã, Mônaco e Japão.

O ESPELHO

Não é raro observar a Alcoa Alumínio à frente de ações direcionadas à questão da sustentabilidade, tema que se tornou o *slogan* da companhia: "Sustentabilidade é a nossa natureza". Com operações em seis Estados brasileiros e uma produção que totalizou 356 mil toneladas de alumínio no Brasil em 2006, a empresa criou o Instituto Alcoa, em 1990, visando a melhorar a condição de vida das comunidades onde tem unidades instaladas, por meio de programas de caráter social. Mediante parceria no financiamento de projetos e realização de ações comunitárias, a empresa prioriza ações voltadas para educação, saúde, infra-estrutura, saneamento básico, esporte e outros. Detalhe: sempre incentivando o voluntariado corporativo. Todos os projetos apoiados pela companhia seguem dois critérios principais: a participação de funcionários e a parceria com empresas, instituições ou órgãos governamentais. A partir das demandas da comunidade ou de sugestões apresentadas por funcionários, a Alcoa angaria recursos a serem destinados aos trabalhos. A iniciativa voluntária foi denominada 'Ação Comunitária'. No final do ano passado, a empresa injetou mais de US\$ 1,3 milhão em 28 projetos comunitários em Minas Gerais, São Paulo, Pernambuco, Maranhão, Santa Catarina. ■

EM DETALHES

MESA DE SEMENTES, FRUTOS E RAÍZES DA FLORESTA; PINTURA INDÍGENA; EUGÊNIO SCANNAVINO NETTO, IDEALIZADOR DA EXPOSIÇÃO