

Empreendimento frágil

No Brasil, empresários começam no "desespero" e enfrentam burocracia

Quem estaria disposto a se aventurar num negócio próprio ao saber que, segundo as estatísticas oficiais do IBGE, os pequenos empreendimentos estão entre os que mais fecham as portas nos primeiros anos de vida? Até 2005, apenas 2,9% das empresas brasileiras tinham 30 anos de atuação ou mais. Ainda em 2005, surgiram 792 mil novos negócios no Brasil, mas foram extintos 544 mil. Por outro lado, o número das microempresas na economia brasileira é considerável. As empresas com até quatro pessoas representam 83% do total. Quando somadas aos negócios com número de funcionários entre cinco e 19, esse percentual aumenta para 96,9%. Os números parecem incoerentes. E são.

Marcus Andrade, gerente de Serviços a Empreendedores do Instituto Empreender Endeavor - ONG que identifica e viabiliza a continuidade sustentada de novos negócios - explica: "No índice geral de empreendedorismo, o Brasil está em sétimo lugar. Isso significa que o Brasil é um dos países em que mais se desenvolve o empreendedorismo. Mas quando dividimos o índice de empreendedorismo por necessidade e oportunidade, o Brasil vai para penúltimo. Ou seja, os novos empresários brasileiros estão empreendendo por necessidade, provavelmente perderam o emprego e partiram para um negócio próprio, no desespero. Para esse empreendimento vai ser difícil sustentar-se e crescer".

No Brasil, leva-se em média cerca de cinco meses (precisamente 152 dias) para abrir uma empresa, mais que o dobro do tempo médio nos demais países latino-americanos, que é de 73,3 dias. Nos países desenvolvidos, o prazo é de 16,6 dias. Os dados são do relatório Fazendo Negócios 2007, do Banco Mundial.

Lentamente, os dados começam a dar sinais de melhora. Em Maceió, por exemplo, o tempo médio de abertura de empresa despencou de 124 dias para apenas seis. Isso porque a cidade eliminou 36 documentos da lista de exigências, informatizou processos e agilizou etapas. Outras cidades e Estados brasileiros estão implantando projetos semelhantes. Em São Paulo, um recente conjunto de medidas visa diminuir o tempo médio de abertu-

ra de um negócio de 150 para 15 dias.

Em outros países, o empreendedorismo por oportunidade é mais desenvolvido, ou seja, os novos empresários procuram atuar sobre uma oportunidade de mercado. Com um plano de ação estruturado e acesso facilitado a capital de investimento, a chance de o negócio vingar aumenta. As universidades estrangeiras também estão mais avançadas no ensino e desenvolvimento do empreendedorismo entre seus alunos. A Massachusetts Institute of Technology (MIT), em Cambridge, e a University of Columbia, em Nova York, mantêm há algum tempo programas de intercâmbio em seus cursos de MBA. Os alunos podem estudar e trabalhar nos chamados países emergentes, como Brasil, Índia, África do Sul e outros.

A Endeavor de Nova York ajuda a fazer o encontro entre os alunos e as empresas. O destino mais procurado é o Brasil. Em sete anos de operação, a Endeavor de São Paulo trouxe cerca de 160 estudantes internacionais.

O resultado para as empresas brasileiras é uma consultoria internacional especializada e gratuita. Para os alunos é a oportunidade de aprender na prática os conceitos de gestão e empreendedorismo. "A cultura empreendedora é pouco difundida, em qualquer nível educacional ou faixa etária, as pessoas não vêem exemplos de que a carreira empreendedora é viável. Para se ter uma idéia de como isso é recente, ainda não foi incluída nos dicionários a palavra empreendedorismo", lamenta Andrade, da Endeavor. "O nosso trabalho, principalmente no ano de 2008, será divulgar e disseminar essa cultura empreendedora no Brasil, que é muito importante para o desenvolvimento econômico do país. Acreditamos que é possível construir uma empresa de sucesso, pagando todos os impostos, pagando os funcionários em dia e obtendo lucros. É possível fazer a coisa certa do jeito certo." ●



Marcus Andrade, da Endeavor: apesar das dificuldades, estudantes empreendedores estrangeiros preferem o Brasil