

## **Parceria facilita melhorias nas embalagens**

*Denyse Quintas*

*O convênio firmado entre Sebrae Nacional e Associação Brasileira de Embalagens garante 80% do custo no projeto gráfico.*

Por meio do convênio 'Design de Embalagens para Micro e Pequenas Empresas', o Sebrae e a Associação Brasileira de Embalagens (Abre) apóiam o desenvolvimento da melhoria de embalagens de produtos de micro e pequenas empresas. Segundo o designer e analista da área de Tecnologia do Sebrae no Amapá, Dreiser Alencar, o convênio tem a duração de um ano, com possibilidade de renovação. "No ano de 2007, o Sebrae Nacional subsidiava 70% do projeto gráfico de embalagem, em 2008 o subsídio será de 80%, os 20% restantes serão de responsabilidade do empresário. O Sebrae não financia a produção ou confecção da embalagem", enfatizou o gestor.

Existem requisitos a serem esclarecidos ao empresário que fizer o primeiro contato com o gestor do convênio. O primeiro passo será o preenchimento de uma ficha a ser encaminhada à Abre, sendo que esta define a empresa que atenderá o empresário no Amapá. O projeto gráfico das embalagens é desenvolvido por empresas de design reconhecidas no mercado, que possuem histórico com trabalhos comprovados e sejam credenciadas à Abre.

"Todas as micro e pequenas empresas formalizadas no Amapá que possuem produto ou pretendem lançar um no mercado ou somente tenham a marca registrada com interesse em fortalecer e desenvolver seu empreendimento, podem entrar em contato com o Sebrae para apresentar a demanda a ser analisada e saber se atende os critérios do convênio", disse o gestor Dreiser.

De acordo com ele, o convênio já beneficiou empresas com projeto gráfico de embalagem no Amapá, entre elas, Água na Boca (biscoitos) e Pólo Verde (hortaliças). Em desenvolvimento estão as embalagens de Mel para a Associação dos Apicultores e Meliponicultores de Macapá e do açaí para os produtores vinculados ao projeto do Sebrae. "Uma das principais finalidades da embalagem de um produto é encantar o cliente de maneira que a qualidade do produto e dos serviços da empresa sejam percebidos no olhar. Uma embalagem bem desenvolvida torna-se um grande diferencial competitivo", finaliza Dreiser Alencar.

*Serviço:*

*Assessoria de Comunicação do Sebrae/AP - (96) 3312-2832*

*Analista da Área de Tecnologia e responsável por ações de Design do Sebrae/AP - (96) 3312-2835*

**Disponível em: <<http://asn.interjornal.com.br>>. Acesso em 1 abr. 2008**