

Un mago para el nuevo universo digital

Oscar Martínez

En 2007, el total de información creada, capturada y replicada en todo el mundo superó los 281.000 millones de gigabytes. Para poner esta cifra en escala humana, podemos decir que equivale a 45 gigabytes por persona en el planeta o, dicho de otra manera, al equivalente de 17.000 millones de iPhones de 8 gigas. Y esto ya genera algunas complicaciones, tanto en la capacidad de almacenaje como en la generación de "basura informática" y en el consumo de energía eléctrica. Las cifras, y las conclusiones, forman parte de una investigación realizada por la compañía EMC, especializada en infraestructura de la información, y la consultora IDC.

"En términos más o menos comprensibles, si quisiéramos comparar la cantidad de información digital que existe actualmente con su equivalente en papel, sería semejante a 25 columnas de libros del tamaño de la última novela de Harry Potter extendiéndose desde la Tierra al Sol", intentó explicar Fernando Mollón, gerente regional de EMC.

Hay que tener algo de mago para comprender las magnitudes de las que se habla. Y de lo que se viene. Algunas de las conclusiones de ese trabajo indican:

El universo digital en el año 2007 ha sido de 281.000 millones de gigabytes (281 exabytes), un 10% mayor al estimado.

Con una tasa de crecimiento anual del 60%, el universo digital está creciendo rápidamente y alcanzaría los 1,8 zettabytes (1.800 exabytes) para el año 2011.

La "Sombra Digital" de las personas –esto es, toda la información digital generada acerca de una persona promedio en base a sus actividades diarias– actualmente sobrepasa la cantidad de información digital generada en forma activa por las personas.

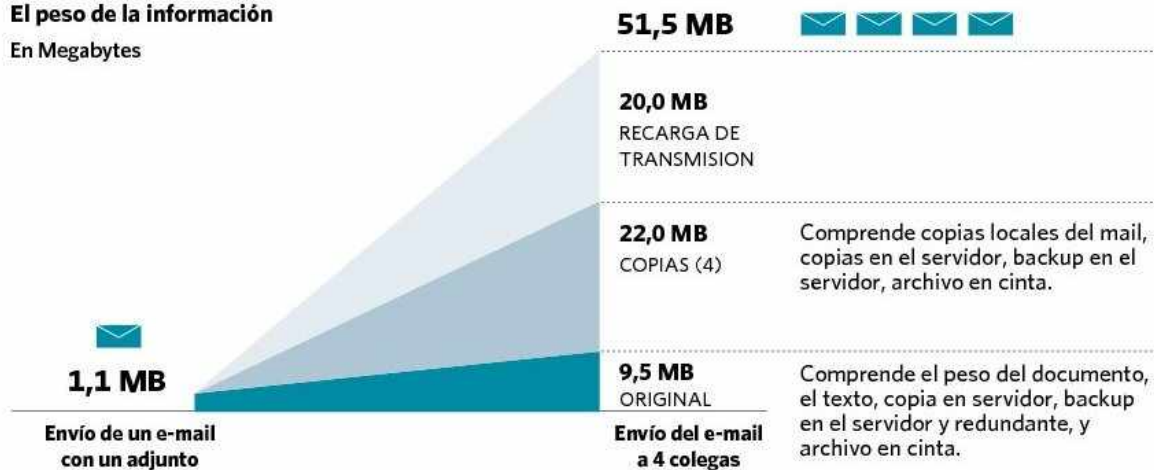
El universo digital es más grande y crece de manera más rápida que las estimaciones originales, como resultado del incremento acelerado en comercialización de cámaras digitales, cámaras digitales de vigilancia y la televisión digital así como también de una mejor comprensión de las tendencias de replicación de la información.

La investigación sostiene que la sociedad y el universo digital interactúan entre sí, y destaca la manera en que los individuos participan activamente en la generación del universo digital, dejando una huella digital como usuarios de Internet y de redes sociales, mediante el uso del e-mail, de teléfonos celulares y de cámaras digitales y transacciones de tarjeta de crédito. Sólo la mitad de la "huella digital" de una persona está relacionada con sus acciones individuales (tomar fotografías, enviar e-mails o al realizar llamados); el otro 50% corresponde a lo que se bautizó como "sombra digital", esto es, información acerca de las personas, nombres en registros financieros, nombres en listas de mailings, búsquedas en la Web o imágenes, de todos y cada uno, obtenidas por cámaras de seguridad en espacios cerrados o en la vía pública. Y destaca que "por primera vez, la "sombra digital" es más grande que la información digital creada activamente por cada individuo.

Y si bien un 70% del universo digital es creado por los individuos, las empresas son responsables por la seguridad, privacidad, confiabilidad y acceso de los datos del 85% de ese enorme universo. El mayor interrogante es dónde se guardará esa información, ya que se prevé un creciente "gap" entre generación y capacidad de almacenaje de la información. Quizás Harry Potter tenga, también, una varita digital.

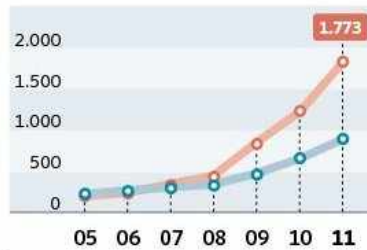
Tienes un e-mail...

El peso de la información
En Megabytes



Almacenamiento vs. información

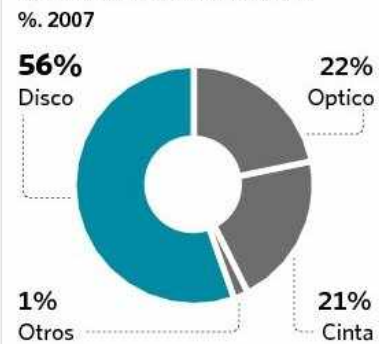
■ Información creada
■ Almacenamiento disponible
 Exabytes (mil millones de gigabytes)



Información digital creada

- DVD, PFID, Tv digital, MP3 players
- Cámaras digitales, celulares, VoIP
- Imágenes médicas
- Juegos
- Imágenes satelitales, GP, ATM
- Scanners, sensores
- Radio digital, comunicaciones
- E-mail, mensajes instantaneos

Almacenamiento disponible % 2007



FUENTE: IDC WHITE PAPER - THE DIVERSE AND EXPLODING DIGITAL UNIVERSE - EMC

Disponível em: <<http://www.ee.clarin.com>> Acesso em: 1/4/2008.