

## **Vulcabras torna-se a maior do setor calçadista**

Segundo relatório de administração, em 2007 a Vulcabras alcançou o maior faturamento bruto do setor calçadista, chegando a mais de US\$ 1 bilhão (somando Vulcabras S.A e Calçados Azaléia).

A Vulcabras credita este número às aquisições estratégicas da Calçados Azaléia S.A, no Brasil, e da Indular Manufacturas S.A, na Argentina. Com a compra da Azaléia, as receitas de marcas próprias representaram 68% do faturamento de 2007.

Na Argentina, a aquisição da Indular permitiu o abastecimento ao mercado local diretamente a partir da fábrica naquele país, o que melhorou a rentabilidade das operações. A produção na Argentina deverá ser responsável, em 2008, por 54% de Olympikus e 29% de Reebok nas vendas neste país.

"A Vulcabras está no melhor momento da sua história. Temos marcas próprias líderes de mercado, como são Olympikus, Azaléia, Dijean e Funny, e renovamos nossa parceria com a Reebok até 2015. Para este ano, queremos manter as altas taxas de crescimento que sempre foram uma marca registrada da Vulcabras", diz o presidente da empresa, Milton Cardoso.

A receita bruta consolidada passou de R\$ 1,546 bilhão em 2006 para R\$ 1,865 bilhão, com aumento de 21% (sendo 14% de crescimento de Vulcabras e 24% nas operações da Azaléia), a maior taxa de crescimento entre as empresas calçadistas nacionais de capital aberto em 2007. O Ebtida em 2007 foi de R\$ 357 milhões, um aumento de 43% em relação a 2006. A margem bruta sobre a receita líquida cresceu de 43% em 2006 para 48% em 2007.

No desempenho das marcas, os destaques vão para Olympikus e Reebok. Para a Olympikus, a visibilidade dos Jogos Pan-americanos permitiu o aumento do faturamento em 86% e dos preços médios em 30% no mercado interno, refletindo a tecnologia na linha de produtos. Para este ano, a expectativa é que a Olympikus torne-se uma das líderes no mercado argentino, como acontece hoje no Brasil.

A Vulcabras emprega mais de 30 mil colaboradores. Em julho de 2007, assumiu o controle acionário da Calçados Azaléia e comprou a empresa de calçados Indular, na Argentina. Com sede em Jundiaí, em São Paulo, a companhia aberta, através de suas subsidiárias, desenvolve, produz e distribui calçados esportivos e femininos, além de confecções esportivas. Hoje, possui 10 marcas próprias (Olympikus, Reebok, OLK, Signia, Vulcabras, Azaléia, AZ, Dijean, Funny e Opanka).

Desde 1992, a Vulcabras é o fabricante licenciado e distribuidor exclusivo dos produtos esportivos com a marca Reebok no Brasil e Paraguai, e desde 2003 na Argentina. A companhia produz quase todos os seus produtos em suas fábricas localizadas no Ceará, Sergipe, Bahia e Rio Grande do Sul, e em Coronel Suárez, na Argentina.

**Disponível em: <<http://www2.uol.com.br/canalexecutivo>>. Acesso em 1 abr. 2008**