

Anúncio abre velhas feridas entre mexicanos e americanos



Os produtores da tradicional vodca sueca Absolut retiraram de circulação uma peça mexicana que provocou reclamações por parte dos norte-americanos, ao mostrar um mapa, feito no século XIX, com grandes extensões de terra ao sul dos Estados Unidos fazendo parte do território do México.

O anúncio, publicado em um cartaz com o slogan em inglês 'In an Absolut World' (em um mundo Absolut) mostrava um mapa de 1848 onde, na época, o México ocupava uma área muito maior do que a atual.

Naquele ano, como consequência de uma guerra, o país dos sombreros teve de ceder quase que a metade de seu território aos Estados Unidos, o que hoje corresponde a Califórnia, Nevada, Utah, além de partes do Colorado, Arizona, Novo México e Wyoming.



A exibição da peça fez grande sucesso entre os mexicanos, mas, nos Estados Unidos, mostrada através dos meios de comunicação, provocou uma grande onda de reclamações.

De acordo com a Reuters, o blog da Absolut recebeu mais de 1000 comentários desde o lançamento da campanha, sendo que várias das mensagens sugeriam boicote à empresa.

Um internauta, crítico da campanha, chegou a escrever que derramou 'o conteúdo de suas garrafas de Absolut pelo cano'.

Na semana passada, a Vin & Spirit, proprietária da marca, defendeu o anúncio dizendo que ele havia sido concebido para tocar a sensibilidade mexicana e que não estava previsto que fosse exibido em solo norte-americano.

'De maneira alguma isso buscava ofender ou promover uma alteração das fronteiras, nem apóia sentimentos anti-americanos, nem reflete temas migratórios', afirmou um porta-voz da empresa no site da Absolut.

Disponível em: <<http://www.revistapublicidad.com>>. Acesso em 9 abr. 2008

A utilização deste artigo é exclusivo para fins educacionais.