Mostra alemã reúne anúncios publicitários inusitados

Marcelo Crescenti

Uma exposição na cidade alemã de Düsseldorf reúne anúncios publicitários inusitados e chocantes produzidos pelas agências de propaganda para chamar a atenção e surpreender o público.

Intitulada Radical Advertising (Publicidade Radical, em tradução livre), a exposição mostra os meios usados pelos especialistas em comunicação para que seus anúncios publicitários não passem despercebidos em meio ao grande volume de informação a que os consumidores são expostos.

Entre as campanhas inusitadas está um urinol instalado a dois metros de altura, que chama a atenção para uma empresa aérea que oferece mais espaço para passageiros com pernas compridas.

Veja aqui alguns anúncios da mostra

A exposição Radical Advertisement, em cartaz na cidade alemã de Dusseldorf mostra anúncios inusitados. Este anúncio da Virgin Airlines promete mais espaço para passageiros com pernas longas.

Neste anúncio a Anistia Internacional lembra de pessoas que foram aprisionadas por motivos religiosos. A inscrição nas duas mãos que saem do bueiro diz: "crença errada".

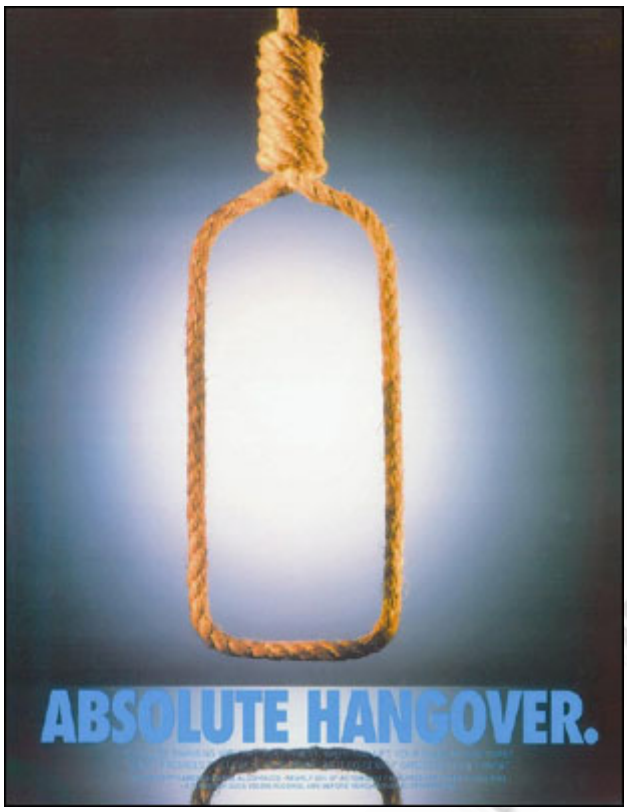
A mostra traz também a história da "propaganda de choque". Este anúncio polêmico com as roupas ensangüentadas de um soldado foi usado pela grife Benetton nos anos oitenta.

"A família que reza unida permanece unida", diz o anúncio da grife de jeans Diesel, que tenta chocar seu público com uma propaganda que mostra o oposto do estilo de vida de seus consumidores alvo.

A campanha de uma organização que cuida de desabrigados em Miami tem a palavra "cama" impressa em um banco de praça, lembrando que muitos desabrigados usam os bancos para dormir.

Durante a Copa do Mundo de 2006 um carro modelo Mini foi oferecido como um hotel minimalista para torcedores - um exemplo da chamada "propaganda de guerrilha".

Um anúncio polêmico da grife Calvin Klein mostra um erotismo agressivo. As campanhas publicitárias tentam se sobressair em meio à grande quantidade de informação recebida pelos consumidores.



Alguns anúncios em cartaz na mostra foram feitos para chocar. Esta paródia de um anúncio de Vodca com um laço de enforcamento em forma de garrafa adverte para os perigos do alcoolismo.

Apesar do tom cômico de algumas peças publicitárias, nem todos os anúncios são divertidos. A mostra inclui, por exemplo, um anúncio contra o alcoolismo que traz um laço de enforcamento em forma de garrafa, feito para chocar o público.

Em outro anúncio, a ONG Anistia Internacional mostra duas mãos saindo de um bueiro para lembrar de pessoas aprisionadas por motivos religiosos.

Mudança fundamental

Segundo os organizadores da mostra, campanhas de publicidade inusitadas estão em voga porque o mundo está cada vez mais saturado de informação.

"A mudanca do século marcou também uma mudança fundamental na propaganda", dizem os curadores da mostra.

Segundo eles, o crescente número de canais de comunicação como televisão, internet e celulares mudou os hábitos de consumo de informação. Isso forçou os publicitários a escolher novos meios de alcançar o público para se sobressair em meio à grande quantidade de mensagens captadas diariamente pelo consumidor.

A exposição em Düsseldorf mostra novas tendências como publicidade através de blogs na internet ou a chamada "propaganda de guerrilha", baseada em eventos surpreendentes.

Um exemplo exposto é um carro modelo “Mini” oferecido como um hotel minimalista para torcedores durante a Copa do Mundo de 2006.

A exposição Radical Advertising fica em cartqz na galeria de arte contemporânea NRW Forum, em Düsseldorf, até 26 de agosto de 2008.

Disponível em: <http://www.bbc.co.uk/portuguese>. Acesso em 15 abr. 2008

A utilização deste artigo é exclusivo para fins educacionais.