Nivea lança ações online para 'Beleza é'

Após ser lançada no Brasil em fevereiro, 'Beleza é...', nova estratégia de comunicação da Nivea, acaba de ganhar espaço interativo com o público na web. A marca, em parceria com a agência Garage Interactive, desenvolveu em seu site ferramentas para estimular o consumidor a participar da campanha e expressar suas próprias percepções de beleza.

Criada com exclusividade pela Nivea Brasil, a principal novidade da ação online é o uso da tecnologia mixer, que permite a criação de videoclips personalizados. Para usá-la, basta acessar o endereço, adicionar imagens pessoais ou escolher as sugeridas na galeria e selecionar uma das trilhas sonoras disponíveis. A edição, realizada pelo próprio usuário, combina os elementos inseridos com o ritmo da música.

Além do vídeo, os internautas poderão fazer o upload de imagens pessoais em uma galeria de fotos, a partir da impressão que cada um tem sobre beleza. 'A Nivea procura investir em idéias inovadoras para proporcionar maior interatividade de nossos consumidores com a marca', afirma Maria Laura Santos, diretora de Marketing da empresa.

O projeto marcou a estréia da Garage Interactive Marketing como agência centralizadora das atividades de comunicação interativa da Nivea no Brasil, tais como a criação de hotsites, divulgação eletrônica de novos produtos e produção de projetos e campanhas.

Disponível em: <http://www.revistapublicidad.com>. Acesso em 18 abr. 2008

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais.

A utilização deste artigo é exclusivo para fins educacionais.