

Prêmiação destaca agronegócios

Tchft

A festa de entrega dos prêmios foi realizada no espaço Trivento, em São Paulo. O prêmio, que contou com o apoio da Editora Referência, visa contribuir para o aprimoramento das técnicas e gestão da comunicação em marketing rural e agronegócio, reconhecendo profissionais, empresas e instituições.

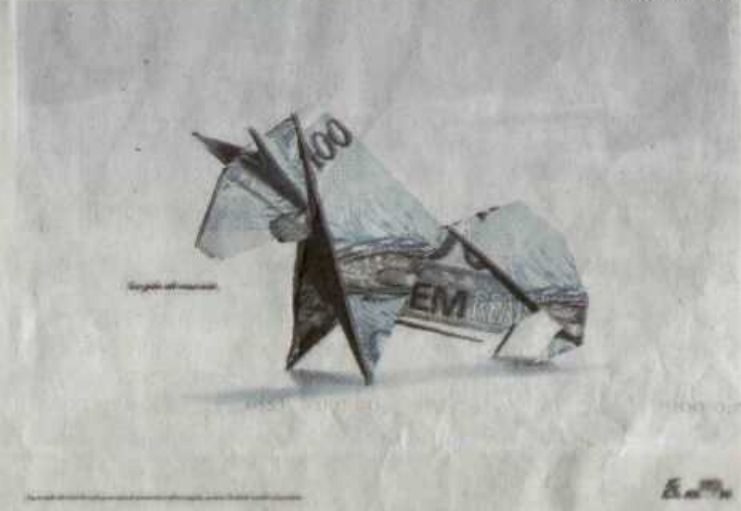
A premiação tem caráter nacional e contempla peças, campanhas, programas e cases divulgados que foram referência no segmento, entre o período de outubro de 2005 a dezembro de 2007.

A iniciativa e realização são da ABMR&A (Associação Brasileira de Marketing Rural e Agronegócio). A ABMR&A foi criada em 1979 por um grupo de profissionais interessados em fortalecer e valorizar o marketing rural brasileiro, evidenciando as práticas de comunicação realizadas pelo setor. A associação reúne as principais indústrias da produção e distribuição de insumos agropecuários, tratores, máquinas e equipamentos agrícolas, bem como agências de propaganda, veículos de comunicação, institutos de pesquisa, portais e profissionais liberais do segmento agropecuário.

VENCEDORES				
Título	Agência	Anunciante	Prêmio	
Zona Franca Verde	Saga Publicidade/Makro Vídeo	Governo do Estado do Amazonas	OURO	
Engeo Pleno	Comtudo Comunicação/Cafeu Filmes e Ilustrações	Syngenta Proteção de Cultivos	OURO	
A natureza agradece	Publicis Brasil	INPEV	OURO	
Prima classe 2007	M51 Criatividade/Páprika Filmes	FMC Química	OURO	
Clube de vantagens John Deere	Escala Comunicação/Caradecão	John Deere	OURO	
Brazilian cotton lint	Agroconsult	FMC Química	OURO	
Prêmio Arysta de Distribuição	Zicaeo Vieira gerenciamento promocional	Arysta Lifescience	OURO	
Lançamento Turbine	M51 Criatividade/Suagular Cine	FMC Química	OURO	
Seu gado vale uma nota	Eugenio	ANDIFOS	OURO	
Soja Syngenta	Agência 1 Comunicação	Syngenta Seeds	OURO	
Letras	Mohallem Meirelles/AD Studio	Syngenta proteção de cultivos	OURO	
Jingle Engeo Pleno 30	Comtudo Comunicação/E.B	Syngenta proteção de cultivos	OURO	
Sinal Verde	Saviezza	Dow Agrosiences	OURO	
Universidade da cana	M51 Criatividade/Páprika Filmes	FMC Química	OURO	
Agricultura Tropical	McCann Erickson	EMBRAPA	PRATA	
Soja Syngenta	Agência 1 Comunicação	Syngenta Seeds	PRATA	
Seu gado vale uma nota	Eugenio	Andifos	PRATA	
Bolgard - O algodão inteligente	Sociedade da Comunicação	Monsanto	PRATA	
Acelere 1	Lápis Raro/Camisa Listrada	Belgo Bekaert Arames	PRATA	
Rally da Safra - Ação de Campo	Saviezza	Agroconsult	PRATA	
Agroação	Newslink Comunicação	ANDAV	PRATA	
Meu Massey	Dez Propaganda/Studio F E Fescher	Agco do Brasil	PRATA	
Linha Natural. o carinho que sua criação merece	Cargill Nutrição Animal	Cargill Nutrição Animal	PRATA	
Robô	Agência 1 Comunicação/Comunica Filmes	Syngenta Seeds	PRATA	
Você agora sabe e sabe que eu sei	Sociedade da Comunicação	INPEV	PRATA	
Kinetomax	DMK	Bayer	PRATA	
A gente sabe, a gente faz	DM9DDB/Audio Fidelity	Sebrae	PRATA	
Rally da Safra - Ação de Campo	Saviezza	Agroconsult	PRATA	

Em sua 15ª edição, a Mostra A.BMR&A de Comunicação, Marketing Rural e Agronegócio movimentou o setor na semana passada. A premiação entregou cinco Grand Prix para os melhores do segmento, além de 28 troféus de ouro e prata em 15 categorias (veja tabela completa ao lado). As exceções foram a categoria Web Advertising, que não teve ouro, e a de CRM, que ficou sem o vencedor de prata.

O GP de Destaque foi para a FMC Química e o de Veículo ficou com o Canal Rural (veja abaixo texto com perfil da emissora). A Syngenta levou o GP de Anunciante e a Agência 1 de Comunicação conquistou o GP de Agência. Já o GP de Profissional foi entregue a Antônio Carlos Zem, da FMC.



Fotos: Divulgação

Peça levou ouro para o governo do Estado do Amazonas

"A natureza agradece" conquistou ouro para Inpev

"Seu gado vale uma nota" para Andifos: prata