

Kopenhagen lança site com linha de produtos infantis

No momento em que completa 80 Anos, a Kopenhagen investe no relacionamento com seu público mirim. O site www.koperaltas.com.br faz parte da estratégia de divulgação da linha de produtos infantis Koperaltas, criada pela grife.

O site, que foi desenvolvido programa flash, possibilita criar situações atrativas e interativas, com combinações de vídeos, gráficos e animações.

Os personagens que fazem parte da turminha Koperaltas são crianças espertas, cercadas de amigos, e vivem em um universo que remete à diversão e aos sonhos. O layout do site é agradável, com cores fortes e objetos em movimentos, bem atraente para as crianças.

Trata-se de um investimento da empresa para conquistar os futuros formadores de opinião. "Realizamos diversas pesquisas com as crianças e os pais.

Os resultados apresentados apontaram as necessidades das crianças em terem uma espécie de "espelho", onde pudessem projetar seus sonhos, seus anseios, sua imaginação", afirma Renata Vichi, vice-presidente da Kopenhagen.

Depois de 18 meses de estudos, e 200 mil reais em investimentos para a criação da linha de produtos e o site, a Kopenhagen conseguiu criar um ambiente onde as crianças podem aprender de forma divertida e ainda conhecer os produtos da empresa.

Para entreter a criançada, o site oferece jogos para formar palavras, encontrar o caminho do labirinto e completar o Sudokop (versão do Sudoku criada para o site). Essas tarefas, feitas especialmente para estimular a coordenação motora, também estão disponíveis para impressão.

No link downloads, as crianças podem baixar brindes, como wallpapers (papéis de paredes) para colorir e imagens para serem usadas no MSN com temas da turminha Koperaltas.



Disponível em: <<http://gastronomiaenegocios.uol.com.br>>. Acesso em 12 maio 2008

A utilização deste artigo é exclusivo para fins educacionais.