

Tortuga e Tif levam cinema a caminhoneiros de quatro estados

A empresa paranaense Tortuga, fabricante de câmaras de ar, lançou sua primeira grande ação de marketing do ano.

Criado e produzido pela Tif Comunicação, o projeto Estrada de Cinema Tortuga tem como objetivo levar cultura e entretenimento aos caminhoneiros.

Durante 90 dias, um caminhão com uma sala de cinema itinerante com capacidade de 100 lugares irá percorrer postos de combustível de 30 cidades dos estados do Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul e São Paulo, em torno de 5 mil quilômetros, promovendo sessões de cinema.

Um carro de apoio adesivado com a logomarca do projeto sempre acompanhará o caminhão durante todo o percurso.

‘Os caminhoneiros têm uma significativa importância para Tortuga. Com o projeto Estrada de Cinema, criamos uma maneira de levar a marca Tortuga para a realidade dos caminhoneiros. Ou seja, seu ambiente de trabalho, a estrada. As datas escolhidas coincidem com o escoamento da safra, o que potencializa o impacto da ação e nos dá uma grande expectativa em relação aos resultados’, afirma Caio Fontana, diretor de marketing da Tortuga.

Além da oportunidade cultura e entretenimento, o projeto Estrada de Cinema irá realizar algumas ações de merchandising.

Em todas as sessões, os caminhoneiros que preencherem o formulário de pesquisa serão presenteados com chapéus, camisetas, necessaries, entre outros brindes.

No fim do projeto, o resultado da pesquisa será utilizado pela Tortuga e pela Tif para elaboração de novas ações e direcionar o planejamento.

A Tortuga detém 30% do mercado nacional de câmaras de ar com marca própria e é a das maiores fornecedoras de câmaras para os principais fabricantes de pneus e montadoras de máquinas e implementos agrícolas.

Atualmente, a empresa investe 2% da sua receita em ações de marketing.

Disponível em: <<http://www.revistapublicidad.com>>. Acesso em 12 maio 2008