

Turismo de aventura sin ojo empresarial

Dainzú Patiño

El turismo de aventura y natural en México carece de inversión empresarial. La falta de operadores, carreteras seguras y otorgamiento de tierras son factores que influyen en el interés de los hombres de negocios. Por lo que inversiones nacionales e internacionales ayudarían a construir habitaciones y restaurantes en destinos naturales del territorio, y así aumentar el número de viajeros.

“No hay disposición empresarial, ni dinero en este segmento a pesar de que es enteramente diverso y rentable. La gama de recursos naturales, animales y culturales en el país es inmensa, por ello se debe promocionar este tipo de actividades. El turista busca productos y actividades con calidad y necesitamos más operadores que puedan cubrir la demanda de los visitantes nacionales y extranjeros, por lo anterior requerimos profesionalizar el servicio de operadores y agencias de viajes.”, declaró la presidenta de la Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo (Amtave), Wendy Hesketh.

“Crear acuerdos a corto, mediano y largo plazo entre secretarías, sector privado y lugareños es un gran paso que hemos dado”. La Secretaría de Turismo, el Consejo de Promoción Turística de México, la Amtave y la Comisión Nacional para el Ahorro de Energía están trabajando en conjunto para frenar la problemática y promocionar los productos turísticos entre empresarios.

La acción más grande que realizará la Amtave este año es la celebración de la décima emisión de la Expo Aventura y Ecoturismo, que tendrá lugar los días 30 de mayo y 1 de junio, en el World Trade Center de la Ciudad de México. Este evento dará cabida a más de 20 estados, 300 operadores, y una oferta cercana a mil expositores que ofrecen servicios y productos como: equipamiento, spas holísticos, eco alojamientos, parques y reservas ecológicas, campamentos, transportación turística, ONG, y organismos de conservación. Se espera una afluencia de 8 mil asistentes aficionados y expertos en esta práctica.

Otra de las acciones que se llevarán a cabo es realizar pláticas con Economía para que se brinde apoyo financiero y de estrategia a las micro, pequeñas y medianas empresas, pues este tipo de negocios abundan y generan ganancias locales en estados como Morelos, Jalisco, Estado de México y Puebla.

Disponível em: <<http://www.milenio.com>> Acesso em: 12/5/2008.