

Bienal do Livro de São Paulo lança obra literária coletiva

Uma obra literária coletiva construída na internet com a participação da população e lançada em livro na Bienal do Livro, em agosto. Este é o Livro de Todos, parte da campanha criada pela DM9DDB para a divulgação da 20ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo, que acontecerá de 14 a 24 de agosto no Anhembi. Durante um mês – entre 16 de maio e 16 de junho - as “páginas em branco” ficarão disponíveis na internet, no endereço www.livrodetodos.com.br, diariamente, das 14 horas à meia-noite.

O projeto foi lançado ontem à tarde, na sede da DM9, com a presença do escritor gaúcho Moacyr Scliar, responsável tanto a apresentação do Livro de Todos quanto o início da história. Um dos mais prestigiados autores brasileiros, membro da Academia Brasileira de Letras e vencedor do Prêmio Jabuti em várias edições, o autor de 80 livros se mostrou entusiasmado com o projeto, que une internet e livro.

"Nossa idéia foi desenvolver uma proposta inédita e interativa que, por meio do conceito colaborativo, não apenas reforçasse o hábito da leitura como, também, o de escrever, produzir literatura. A escolha da internet como veículo se deveu não apenas a seu caráter democrático mas também porque é onde o jovem está. Queremos atrair o público jovem e mostrar que a leitura na internet e a leitura de livros não são excludentes, muito pelo contrário. O computador não é inimigo do livro: ele pode, sim, ser usado para colocar o livro na vida do jovem", disse o presidente da DM9DDB, Sergio Valente, ao lado de Rodrigo de Almeida e Renata Florio, diretores de Criação da campanha.

Na internet, cada autor participante poderá continuar a história a partir da última atualização, mediante cadastramento prévio e aceitação do regulamento. Os textos recebidos ao longo do dia serão avaliados, selecionados e editados por uma comissão editorial, passando a integrar a obra no dia seguinte, quando, então, o website volta a ficar disponível para novas contribuições. A Imprensa Oficial do Estado de São Paulo será responsável pela coordenação editorial e impressão da obra, que será lançada durante a Bienal. Além do projeto Livro de Todos, a campanha criada pela DM9, cuja primeira fase será lançada nos próximos dias, com anúncios em jornais e revistas, além de peças especiais para a internet. Até agosto, a campanha terá ainda outras duas fases.

Bienal do Livro de São Paulo

A 20ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo coincide com o bicentenário da chegada da família real portuguesa ao País, fato que marcou o início da indústria gráfica e do livro no Brasil, da criação da imprensa e da Biblioteca Nacional. O evento, realizado pela Câmara Brasileira do Livro (CBL) e organizado pela Francal Feiras – uma das maiores promotoras de feiras de negócios do País -, acontece entre os dias 14 e 24 de agosto, no Pavilhão de Exposições do Anhembi. Reunirá 350 expositores nacionais e estrangeiros nos 60 mil m2 do pavilhão, representando mais de 900 selos editoriais, com uma expectativa de visitação superior a 800 mil pessoas.

Disponível em: <<http://www.abigraf.org.br>>. Acesso em 20 maio 2008