

Los jóvenes compran los celulares más caros pero consumen menos

Natalia Muscatelli

Los jóvenes son quienes más gastan en equipos celulares cada vez más sofisticados, pero también son los que menos consumen. Porque las facturas más abultadas de la telefonía móvil local son las que pagan los adultos de entre 25 y 40 años.

Por eso, esta brecha entre la disponibilidad para gastar en el servicio y la relación con los aparatos abre un nicho interesante para las empresas telefónicas.

Esta radiografía del consumo celular corresponde a un estudio sobre la penetración de los teléfonos celulares realizado por la consultora LatinPanel. Según este relevamiento, el 48% de los celulares que se vende son los de mayor precio y quienes los adquieren son chicos de entre 19 y 24 años. Ellos son quienes más gastan a la hora de comprar un celular nuevo, según reveló este estudio que cada mes realiza la consultora LatinPanel entre 9.000 personas de todo el país.

Según el informe, el 48% de todos los equipos adquiridos en 2007 por los más jóvenes, correspondió a los aparatos de más de \$ 300. Dentro de esta franja, el porcentaje más significativo (26%) correspondió a los modelos más caros ofrecidos en el mercado, de más de \$ 450. Sólo en esta franja estos equipos fueron la primera elección.

El siguiente segmento de equipos más elegidos por los más jóvenes fue el de los de un rango de precio de entre \$300 y \$ 450 (22%) y en tercer lugar se ubicaron los equipos de entre \$ 200 y \$ 300 y los regalados (19% respectivamente). Sólo el 10% de los equipos adquiridos por jóvenes fue de \$ 80 a \$ 150 pesos. Y apenas un 2% eligió los aparatos de menos de \$ 80.

El comportamiento de compra de los jóvenes de entre 19 de 24 años se destaca entre el promedio nacional. En este caso, la mayoría de los teléfonos celulares puestos en uso durante 2007 correspondió a equipos obtenidos como regalo (27%) y entre los que fueron comprados para el propio uso del comprador, los más elegidos por los argentinos fueron aquellos cuyo costo estuvo entre \$ 300 y \$ 450.

Según reveló el estudio, el grupo de usuarios con mayor gasto en teléfonos celulares es el de los jóvenes adultos de entre 25 y 32 años.

Dentro de este grupo, el 39% de las compras correspondió a equipos de más de \$ 300. Pero a la hora de hacer llamadas, quienes más gastan cada mes no son quienes portan equipos más sofisticados o costosos: son los usuarios de entre 25 y 40 años.

"Para muchos adultos, que tienen la posibilidad de acceder a un aparato de alta gama, la oferta resulta demasiado confusa y no hacen uso extenso de las prestaciones de sus móviles o directamente se inclinan por uno más económico, ya que su desconocimiento de la tecnología hace que no les resulte atractivo un modelo de mayor complejidad", señala el informe de LatinPanel.

Por el contrario, los niños y adolescentes son capaces de relacionarse con la tecnología de manera natural y son también quienes suelen usar las herramientas de estos aparatos electrónicos con mayor soltura y entendimiento, señala la investigación de la consultora.

La cifra

40

Millones de celulares hay actualmente en la Argentina, lo cual implica una penetración de más del 100%.

Disponível em: <<http://www.ee.clarin.com>> Acesso em: 20/5/2008.

A utilização deste artigo é exclusivo para fins educacionais.