



-commerce

# Um país digital

Revolução no uso de computadores e internet no Brasil abre portas para oportunidades promissoras de negócios

“**O** Brasil é mestre em pular etapas.” É como Paulo Castro, diretor-geral do Terra Brasil, define a boa fase do País no processo de inclusão digital. Convidado especial do 12º seminário promovido pelo Lide – Grupo de Líderes Empresariais, Castro chamou a atenção de executivos para a importância da revolução digital que o País vive e o potencial da internet em termos de negócios. Afinal, nunca na história houve tantos computadores vendidos – mais até do que de televisores –, assim como o número de pessoas com acesso à internet de banda larga nunca foi tão alto. O que antes era considerado um produto de luxo pelas classes sociais baixas, é hoje visto como um item essencial. “A internet é percebida por todas as classes do País como uma ferramenta de inclusão, de promoção social”, acrescenta Castro. A economia estável e as medidas de desoneração tributária sobre os PCs não são as únicas responsáveis pelo atual cenário. Para o diretor-geral do Terra Brasil, foi a facilidade de se comunicar do brasileiro que impulsionou o uso da internet. A partir de agora, a consagração da internet como fonte de receita para empresas já é uma realidade e sua ascensão é uma questão de tempo, como mostram os números ao lado.



## O BRASIL CONECTADO

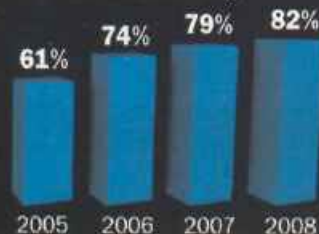
O Brasil tem a sexta maior população de internet do mundo



O IAB estima que, até dezembro de 2008, a base de usuários da internet estará entre 45 e 50 milhões, o que representa um crescimento de 15% em relação ao ano de 2007

## EVOLUÇÃO DO USO DA BANDA LARGA NO BRASIL

Até o final de 2008, cerca de 82% dos acessos à internet serão feitos em conexão banda larga



## PARTICIPAÇÃO DA CLASSE C ENTRE OS INTERNAUTAS



## MAIS PCS DO QUE TVS

Segundo a IDC Brasil, pela primeira vez foram comercializados mais computadores do que televisores em 2007 - **10,7 milhões** de unidades foram adquiridas no último ano. O mesmo aconteceu com os EUA há seis anos

A FGV prevê que, em meados de 2011, o Brasil terá mais de **100 milhões** de PCs em uso

## ONDE A CLASSE C ACESSA A INTERNET



# 55%

dos domicílios brasileiros com computador ligado à internet estão nas classes C, D e E

# 712

milhões de reais é quanto os investimentos na internet no Brasil devem movimentar até o final do ano - o que representa um crescimento de cerca de 35% em relação a 2007

# 45,8%

foi quanto o faturamento bruto da internet aumentou em 2007, que se tornou a mídia que mais cresceu no ano passado

# 20%

dos internautas brasileiros fazem compras pela internet - o que corresponde entre oito e dez milhões de usuários