

Dan'up volta com ação 100% digital

Sheila Horvath

Depois de mais de oito anos longe da mídia, a marca Dan'up (Danone) volta reformulada com uma campanha 100% on-line. Desenvolvida pelo recém-criado núcleo digital da Y&R, a ofensiva de mídia é destinada ao público de 12 a 18 anos. O humor dá o tom da campanha, cujo slogan é "Acorda Mané", uma versão moderna do famoso "Tome uma atitude. Tome Dan'up", que embalou os comerciais da marca durante muitos anos e que teve, inclusive, o craque Raí cantarolando "Dan'up, Danone...." em um dos filmes na TV da época. A marca também patrocinou a Copa Dan'up de futebol de salão entre colégios, que fez muito sucesso no início da década de 90.

Como sabe que o público-alvo vive conectado, a empresa planejou uma série de ações na web, como o Concurso Dan'up Acorda Mané, que premiará os vídeos mais engraçados da galera acordando os amigos. Também foi criado um hotsite, uma ação viral, em que é possível personalizar uma mensagem para um amigo dorminhoco; e dois filmes, exclusivos para o universo on-line. Além disso, estão previstos banners e fullbanners em portais como MSN, Vírgula e Kibeloco. "A Danone encontrou no meio digital a forma para voltar a falar da marca com o público jovem", afirma o vice-presidente de estratégia digital da Y&R, Fernando Taralli. "A internet é um canal que fala com esse público e ao mesmo tempo não demanda um investimento muito alto", completa o executivo, sem revelar valores.

Taralli conta que a equipe teve muita inspiração no YouTube. "Trata-se de um humor básico. Quem nunca acordou um amigo de forma engraçada?", diz. Um outro diferencial da campanha é a criação de um filme que será mostrado no Messenger, comunicador instantâneo do MSN, somente para quem tiver um perfil que se enquadre na ação. "Assim temos como medir quantas pessoas assistiram ao filme e também o tempo de visualização", conta Taralli. A campanha estréia em 9 de junho e permanece 45 dias no ar.

Fonte: Gazeta Mercantil, São Paulo, 3 jun. 2008, Empresas & Negócios, p. C8.