

Lei de Incentivo atrai produtoras do exterior

Gustavo Viana

Mercado pelo aumento da participação internacional, atraída pelas Leis de Incentivo ao audiovisual do País, o 9º. Fórum Brasil - Mercado Internacional de Televisão começa amanhã e segue até sexta-feira em São Paulo.

Principal evento do mercado de conteúdo para TV da América Latina, o fórum contará com a maior participação internacional dos últimos três anos - até 2006, a iniciativa era voltada ao mercado brasileiro. Serão 22 países e 90 executivos de aquisição, programação e co-produção, contra 15 países e 40 convidados internacionais na edição anterior. O autor e produtor colombiano, Fernando Gaitán, criador da telenovela "Betty, a Feia", é um dos participantes do encontro, que atraiu também canais como Arte, Canal 13, National Geographic, Televisa, Turner e Viacom.

André Mermelstein, organizador do fórum, prevê que o evento gere negócios da ordem de até US\$ 50 milhões, montante 67% superior aos US\$ 30 milhões do ano passado. Ele observa que o dinheiro gerado pelas Leis de Incentivo e mecanismo de financiamento ao audiovisual do País atrai investidores estrangeiros através de co-produções com empresas nacionais. "A produção brasileira vem crescendo, e os produtores vêm fazer negócios no Brasil, onde há recursos para co-produção".

O mercado brasileiro de importação e exportação de conteúdo para TV movimenta cerca de US\$ 200 milhões anuais, segundo estimativa dos organizadores do fórum. As co-produções cinematográficas quase dobraram desde 2003. Na época, quatro produções nacionais tinham parceria externa, enquanto no ano passado 11 filmes foram realizados em parceria com países da América Latina, Europa e América do Norte, informa a Ancine (Agência Nacional do Cinema).

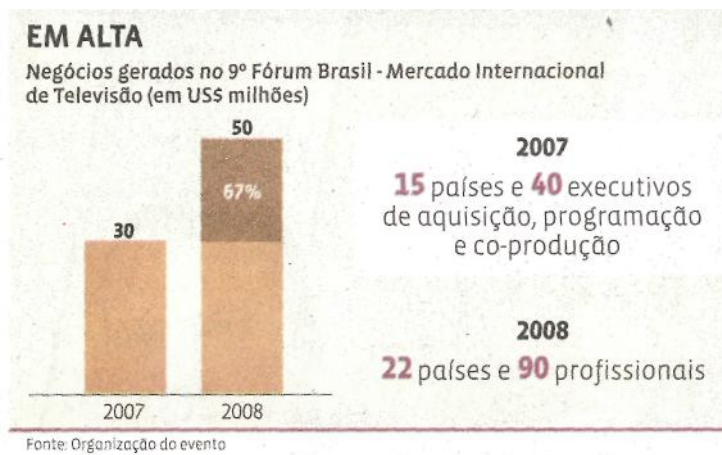
Mermelstein comenta que o fórum amplia horizontes. "Estive este ano na MIPTV (feira de conteúdo televisivo), em Cannes, e vi que as pessoas já conhecem o evento", diz.

Organizado pela Converge Comunicações, o fórum conta com painéis, seminários e sessões de screenings (exibição para o mercado e imprensa), nas quais produtores brasileiros poderão apresentar e expor o seu trabalho a compradores de empresas de comunicação nacionais e internacionais. A expectativa é de atrair 1,2 mil profissionais (40% produtores; 40% emissoras de TV aberta e assinatura; e 20% de profissionais de distribuição, investidores e jornalistas). No ano passado foram 1 mil profissionais.

O executivo destaca também o crescimento do mercado de televisão na América Latina, com o surgimento de operadoras de TV por assinatura e novas tecnologias, como a TV digital e internet banda larga, que abrem janelas de exibição de conteúdo e estimulam o crescimento do setor.

A edição deste ano terá duas novidades: um encontro de emissoras de TV Aberta de língua portuguesa e o concurso da Discovery Networks Latin America/US Hispanic, divisão da Discovery Communications, que vai selecionar um projeto de documentário para receber aporte de US\$ 20 mil como verba de desenvolvimento. Foram inscritos 17 projetos, com temas como história natural, ciência, tecnologia e arqueologia. Cinco foram escolhidos e serão apresentados à banca julgadora, e o vencedor - que será anunciado nesta quinta-feira - deve estreiar até o final de 2009. "O Brasil é um mercado muito importante e grande para a empresa. Esta é uma oportunidade de trabalhar com produtoras e temáticas brasileiras", diz a diretora de produção e desenvolvimento do canal, Michela Giorelli. Brasil e México, diz ela, são os países mais importantes da América Latina para o canal, que produz no País desde de 1999.

Sessenta dos 101 filiados à Associação Brasileira de Produtores Independentes de TV (ABPITV) irão participar do fórum, informa o presidente da entidade, Fernando Dias. "O evento é fundamental para alavancar parcerias, co-produções e projetos com caráter internacional, que possam ter vida além do mercado nacional".



Fonte: Gazeta Mercantil, São Paulo, 3 jun. 2008, Empresas & Negócios, p. C8.

A utilização deste artigo é exclusivo para fins educacionais.