

Perfil dos leitores do Brasil é tema de pesquisa divulgada em maio

Pesquisa foi realizada pelo IBOPE Inteligência no final de 2007, a pedido do Instituto Pró-livro.

O Instituto Pró Livro divulgou, no final de maio, uma pesquisa realizada pelo IBOPE Inteligência com o objetivo de traçar um retrato da leitura no Brasil. Nesta segunda edição da pesquisa, a metodologia amostral foi mais profunda, aumentando de 44 para 311 o número de municípios e de 19 para 27 o número de unidades federativas pesquisadas.

Os resultados mostram que a leitura tem um significado positivo para três em cada quatro pessoas. O valor mais associado à leitura é o conhecimento, principalmente entre a população mais velha. Já para 12% das crianças com até 10 anos de idade, a leitura é tida como uma atividade prazerosa.

No tempo que têm livre, 60 milhões de brasileiros (35%) declaram gostar de ler e 38 milhões (32%) dizem fazer isso com frequência. Nas famílias onde há alguém ligado a educação, este último índice sobe para 46%.

No Brasil, os leitores de livro, ou seja, aqueles que declaram ter lido pelo menos um livro nos três meses anteriores à pesquisa, representam 55% da população estudada. Metade desse contingente são estudantes que lêem livros indicados pela escola e 7%, no momento da pesquisa, estavam lendo a Bíblia.

Informações detalhadas sobre o perfil desses leitores está disponível para consulta no site do Instituto Pró-livro.

Sobre a pesquisa

Período: A pesquisa foi realizada entre os dias 29 de novembro e 14 de dezembro de 2007.

Amostra: Foram realizadas 5.012 entrevistas no Brasil.

Margem de erro: É de 1,4 ponto percentual, para mais ou para menos, considerando um intervalo de confiança de 95%.

Disponível em: <<http://www.ibope.com.br>>. Acesso em 3 jun. 2008