

Tátil Design renova marca Energisa

A Tátil Design de Idéias é a responsável pelo desenvolvimento da nova marca e posicionamento do grupo Energisa, especializado em geração e distribuição de energia.

O projeto teve duração de dez meses e tem o objetivo de renovar a imagem da empresa centenária e unificar a comunicação das cinco distribuidoras do grupo: Companhia de Eletricidade de Nova Friburgo (Cenf); Empresa Energética de Sergipe S.A. (Energipe); Companhia Energética de Borborema (Celb); Sociedade Anônima de Eletrificação da Paraíba (Saelpa) e a Companhia Força e Luz Cataguazes-Leopoldina (CFLCL).

“Era preciso destacar a competência, capacidade de adaptação e conquista como atributos de um grupo forte, consistente e comprometido com as pessoas, com o desenvolvimento das regiões onde atua e com o meio ambiente”, esclarece o sócio e diretor de criação da Tátil Design, Fred Gelli. “Mais que gerar, distribuir e comercializar energia elétrica, a nova marca deveria enaltecer o trabalho conjunto que amplia possibilidades, estimula a imaginação e transmite conforto e segurança”, destaca.

Para revitalizar a marca e o posicionamento da empresa, um grupo de 10 profissionais da Tátil Design realizou pesquisas com funcionários, analistas do mercado financeiro e clientes no Rio de Janeiro, Aracaju, João Pessoa, Cataguazes e Nova Friburgo. Com o intuito de substituir a imagem fragmentada e divergente por uma identidade forte e única, a agência de branding e design realizou ainda auditorias de materiais de comunicação, estudo das tendências do mercado nacional e internacional de energia e análises comparativas de mercado.



“Utilizamos formas mais fluidas, suaves e humanizadas para revitalizar a marca. A nova tipografia foi customizada para valorizar as aplicações exclusivas. E o símbolo, derivado da marca atual, foi desenvolvido a partir de inspirações em formas dinâmicas, caminhos que se encontram, união das empresas em torno de um mesmo foco, fluxos de energia e de movimento”, explica Fred Gelli.

Além da nova marca, essência e posicionamento, o projeto de branding desenvolvido pela Tátil Design inclui ainda criação do brandirection (ferramenta que define os pilares e atributos direcionadores da comunicação), das expressões da marca (linguagem visual e verbal) e criação e desenvolvimento de materiais de comunicação para diversos pontos de contato da marca: conta de luz, papelaria, frota de veículos, uniformes, site, fachada e ambientação da loja.

“Dividimos com a equipe Tátil durante os últimos meses o que se tem de mais profundo e importante para uma empresa, que é a sua alma, o que ela acredita e o que a torna única e diferente. A Tátil soube traduzir esse aprendizado em algo harmônico, consistente e verdadeiro e que agora pode ser comunicado e assumido como nossa identidade”, afirma Ricardo Botelho, diretor-presidente do grupo Energisa.

Disponível em: <<http://www.revistapublicidad.com>>. Acesso em 3 jun. 2008

A utilização deste artigo é exclusivo para fins educacionais.