

Impactante campana contra el uso de pieles en indumentaria



TRAILER. KLOOSTERBOER CON LA INEQUIVOCA IMAGEN DE 5 POR 3 METROS QUE RECORRE LA CIUDAD DESDE EL VIERNES.

En AnimaNaturalis, una organización internacional dedicada a la defensa de los animales, parecen haber tomado nota de que una imagen vale más que mil palabras.

Para confirmar esa máxima ahí está, visible desde el viernes en algunos puntos neurálgicos de la ciudad de Buenos Aires, la campaña gráfica que acaba de lanzar la organización: se ve a la actriz Marcela Kloosterboer con gesto grave y sosteniendo con sus dos manos a un zorro despellejado. A un costado, el eslogan: "Aquí está el resto de tu abrigo de piel".

Esta es la segunda campaña que hace AnimaNaturalis en la Argentina contra el uso de pieles de animales (la anterior fue el año pasado). "Pero es la primera que hacemos con una celebridad", dijo Verónica Cerrato, directora de la organización en la Argentina.

"Con la campaña esperamos concientizar y que se dejen de usar pieles. Mucha gente parece ignorar cómo se logran las pieles. Elegimos una celebridad como Marcela porque así íbamos a tener más llegada a la gente que apareciendo solamente nosotros", agregó.

AnimaNaturalis tiene su central en España y sedes en 8 países. En la Argentina está desde 2004. ¿Sus metas? Difundir y proteger los derechos de los animales. Para eso, la entidad trabaja en cuatro áreas en las que los animales son más explotados: "Alimentación, experimentación, vestimenta y entretenimiento", enumeró Verónica Cerrato.

Esta campaña que iniciaron ahora se llama "Sin Piel Argentina". Por falta de más recursos, por ahora se limita a tres inmensos afiches con la Kloosterboer -tienen 5 por 3 metros-, que van montados sobre un mismo trailer.

"El trailer ya está recorriendo diferentes zonas de la Ciudad. Es una imagen muy fuerte y creemos que llegará a mucha gente", sostuvo Cerrato.

La organización, además, mandó a imprimir 11.000 folletos para esta campaña. Serán distribuidos desde esta semana, principalmente en eventos y recitales.

Para la campaña, AnimaNaturalis no puso un peso. "Todo se hizo gracias a donaciones de empresas", aclaró su directora.

Según la organización proteccionista, en todo el mundo son sacrificados, exclusivamente para peletería, 384.000 animales por día. Pero desconocen el dato de cuántos animales son ejecutados con ese fin en el país (la Argentina es el primer exportador mundial de piel de chinchilla).

Para obtener las pieles, que no deben resultar dañadas ya que perderían su valor económico, a los animales de criadero se los mata de diversas maneras: "Electrocución anal y vaginal, gaseado, inyección letal en el corazón y, a los más pequeños, se les quiebra el cuello", explicó Cerrato.

Y continuó: "A los que son atrapados en su hábitat se los caza con trampas. Se los deja desangrándose durante días. Y muchas veces después se los termina despellejando cuando aún están vivos".

Se usan también en accesorios

Además de en tapados, las pieles naturales se utilizan cada vez más como apliques en accesorios y en cuellos y puños de abrigos. La colección de accesorios "Primavera/Verano Crucero de dolce&Gabbana", por ejemplo, usó pieles naturales en sus carteras.

Algunas de las pieles que más se usan son las de nutria, conejo, visón, zorro y chinchilla.

"También se utilizan de perro y de gato", sostuvieron en AnimaNaturalis. "Con todas las alternativas que hay, como la de las pieles sintéticas, es innecesario usar pieles naturales", añadieron.

Para Paula Miguel, investigadora del Gino Germani y especializada en Sociología de la Cultura, la aparición de las pieles sintéticas "responde a necesidades de la industria de la moda de hacer accesible al gran público un producto escaso y por ende caro. El sintético se desarrolló de acuerdo con criterios económicos y no con la preservación ni el maltrato de los animales".

Disponível em: <<http://www.ee.clarin.com>> **Acesso em:** 10/6/2008.