

Moda responsable

Silvina Schuchner

Ya no alcanza con vestirse a la moda. La tendencia que cada vez suma más adeptos en Europa y Estados Unidos, y que de a poco llega a la Argentina, es vestirse a conciencia, es decir no sólo elegir qué ponerse sino comprar ropa que en todo su proceso de confección no afecte el medio ambiente, sea sustentable y que esté elaborada con trabajo justo. Se la conoce como moda ética o consumo responsable y se trata de prendas hechas con materiales naturales - algodón orgánico, bambú o lana orgánica-, materiales reciclados o reutilizados, o que rescatan tejidos tradicionales. Además son realizadas por diseñadores, marcas o productores comprometidos con usar energía renovable, generar menos desperdicios y usar menos químicos.

Esta tendencia creció tanto en los últimos años que Londres y París tienen sus propias semanas de moda ética en paralelo con las tradicionales. Nueva York abrió su última semana de la moda con este tema y Holanda e Irlanda son parte de la movida.

Marcas internacionales como Zara o H&M exhiben en sus góndolas prendas de algodón orgánico y les exigen a sus proveedores cumplir con la legislación ambiental.

Los precios, por ahora, son tan exclusivos como las prendas.

En el país, la gente todavía no sabe muy bien de qué se trata. Pero ya hay marcas, diseñadores, empresarios y ONG que se están sumando a la propuesta.

Martín Churba y Juana de Arco son algunos. Las marcas internacionales que desembarcaron con productos ecológicos son, entre otras, Adidas y Levi's. Adidas presentó su línea verde Grün, una colección de calzado e indumentaria (fotos) fabricados con productos reciclados, materiales naturales y biodegradables. Por ejemplo, las plantillas de las zapatillas están hechas de corcho. "Esta línea -cuenta Elizabeth Rovella, product manager de Originals- apunta a que los consumidores tomen conciencia del cuidado del medio ambiente". Levi's lanzó el jean Eco, de algodón orgánico certificado, en Estados Unidos y Europa. Para el jean norteamericano usaron metales reciclados; mientras que los botones del europeo son de cáscara de coco. En el país se consigue la versión americana. Levi's también tendrá una línea de remeras de algodón orgánico del Chaco, adelantó Robert Hanson, presidente para América de la marca. El proyecto del algodón orgánico en Chaco empezó hace cuatro años. "El objetivo es articular la producción de familias campesinas tobas con fábricas recuperadas que lo tejen y tiñen en Buenos Aires", cuenta Harold Picchi, director de la ONG Otro Mercado al Sur. Ya exportan a Italia (que apoya el proyecto a través del comercio justo) y también venden las prendas en un local en La Plata. "Al tacto o a la vista, la prenda no se diferencia de las demás.

Pero es un algodón sin agroquímicos, con una tintura libre de formaldehídos. Son todos insumos inocuos para el medio ambiente, que no son perjudiciales para la piel. Por ejemplo, no te producen alergia -explica Picchi-. El consumo responsable todavía no está muy desarrollado en el país, nuestro desafío es concientizar a los consumidores de que lean qué hay detrás del producto y hagan un consumo responsable".

Desde el año pasado se produce lana orgánica certificada por el Inti en Puerto Deseado, Santa Cruz. La idea fue de Alejandro Tirachini, dueño de Koshkil, que buscó hacer un producto para diferenciarse en el mercado. "Acá todavía hay que explicar de qué se trata, en el exterior valoran más lo orgánico", dice.

Cuestión de conciencia.

Disponível em: <<http://www.ee.clarin.com>> Acesso em: 10/6/2008.